**Аннотации рабочих программ**

**по программе подготовки научных и научно-педагогических**

**кадров в аспирантуре по научной специальности**

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

**1.Научный компонент**

|  |
| --- |
| **1.1. Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите** |
| **1.1.1(Н) Научно-исследовательская деятельность**  Выделены критерии для оценивания научно-исследовательской деятельности:  1. Владение научным аппаратом исследования.  2. Четкая концепция работы.  3. Проблемность и актуальность избранной темы (предмета, явления для сравнения).  4. Наличие развернутого описания методологии и методики исследования, степени изученности темы.  5. Стилистика изложения проблемы.  6. Умение работать с источниками разного вида (полнота источниковой базы, ре-презентативность, оценка их достоверности).  7. Уровень экономического и социологического анализа.  8. Эффективность применяемых в исследовании методов и методик.  9. Объем проведенной исследовательской работы.  10. Внутренняя целостность исследования, комплексность, системность анализа.  11. Способность грамотно, доступно, профессионально изложить и презентовать  итоги проведенной исследовательской работы.  12. Использование наглядного материала (иллюстраций, схем, таблиц).  13. Грамотность оформления (библиографического и ссылочного аппарата)  **1.1.2(Н) Подготовка научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук**  Выделены критерии для оценивания отчета по результатам подготовки диссертации на соискание ученой степени кандидата наук:  1.Формирование авторской гипотезы научного исследования  2.Методики проведения исследований. Критерии оценки эффективности исследуемого объекта (способа, процесса, устройства).  3.Параметры, контролируемые при исследованиях.  4.Проведение теоретических и экспериментальных исследований. Методы познания (сравнения, анализ, синтез, абстрагирование, аналогия, обобщение, системный подход, моделирование).  5.Проведение теоретических и экспериментальных исследований. Методы теоретического исследования (идеализация, формализация, аксиоматический метод, и др.)  6.Обработка экспериментальных данных. Способы обработки экспериментальных данных. Графический способ. Аналитический способ.  7. Проведение теоретических и экспериментальных исследований. Методы познания (сравнения, анализ, синтез, абстрагирование, аналогия, обобщение, системный подход, моделирование).  8. Проведение теоретических и экспериментальных исследований. Методы теоретического исследования (идеализация, формализация, аксиоматический метод, и др.)  9. Обработка экспериментальных данных. Способы обработки экспериментальных данных. Графический способ. Аналитический способ.  10. Статистическая обработка результатов измерений. Интерпретация результатов исследования  11. Подготовка статей и выступления с докладами на научных конференциях, симпозиумах, собраниях  12. Подготовка отчета по подготовке диссертации на соискание ученой степени кандидата наук к защите |
| **1.2. Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты** |
| Научная публикация – основной результат деятельности исследователя, представление результатов какого-либо исследования для научной общественности с целью обозначить приоритет автора в избранной области исследований. Статья – это произведение, обстоятельно освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа и предназначенное для периодического, продолжающегося издания или сборника как составная часть его основного текста. Научная статья обязательно включает элементы нового знания, которые и определяют ее значимость. Это могут быть новые экспериментально зафиксированные объекты, явления, процессы; новые экспериментальные факты, данные о каком-то объекте, явлении, процессе; новые объяснения, интерпретации известных явлений и процессов, основанные на теоретических или экспериментальных исследованиях; новые подходы и методы в теоретических и экспериментальных исследованиях.  1. **Основные критерии написания научной статьи**  1.1. Критерии написания научной статьи по содержанию  1.2. Критерии написания научной статьи по форме изложения  1.3. Основные требования к результату научной статьи  2. **План работы над статьей**  3. **Структура научной статьи**  3.1. Общий план построения статьи  3.2. Рекомендуемая структура статьи  3.2.1. Аннотация;  3.2.2. Ключевые слова;  3.2.3. Введение;  3.2.4. Основная часть (методы исследований, методология, основные результаты и их обсуждение);  3.2.5. Заключение (выводы);  3.2.6. Список цитированных источников.  4. **Рекомендации по изложению материала статьи**  4.1. Изложение материала статьи  4.2. Цитаты и ссылки  4.3. Язык изложения статьи  4.4. Общие рекомендации  5. **ГОСТ по оформлению научных работ** |
| **2. Образовательный компонент** |
| **2.1.1 Педагогика и психология высшей школы**  **Тема №1. Современное состояние высшего профессионального образования в России**  Проблемы модернизации системы высшего образования. Модернизация образования и мировое образовательное пространство. Основная задача Болонского процесса. Компетентностный подход, его основная цель, специфика. Компетентностная методология: компетенции и компетентность. классификаций компетенций в сфере профессионального образо­вания. Набор компетенций для различных ступеней ВПО. Проблема реформирования российского образования по форматам.  **Тема №2. Объект, предмет и задачи психологии высшей школы**  Психология высшей школы – это раздел педагогической психологии. Объект, предмет психологии высшей школы, ее связь как с другими науками. Задачи психологии высшей школы Взаимосвязь психологии высшей школы как дисциплины с другими отраслями психологической науки  **Тема №3. Педагогика высшей школы как наука, ее объект, предмет, функции, категориально-понятийный аппарат**  Педагогика высшей школы как как отрасль педагогической науки, как практическая деятельность и как учебная дисциплина. Объект, предмет и задачи педагогики высшей школы. Основные задачи педагогики высшей школыв практической области. Цель курса «Педагогика высшей школы. Теоретическая база педагогики высшей школы.  **Тема №4. Общие аспекты профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшей школы**  Качества личности преподавателя, способствующие и препятствующие выполнению педагогической деятельности. Важные характеристики профессии педагога. Структура деятельности педагога. Предмет и средства педагогической деятельности.Группы педагогических функций.Педагогические умения педагога. Знания и уменияпреподавателя вуза.  **Тема №5. Этапы профессионального становления педагога и их специфика**  Профессиональное становление педагога в психолого-педагогической науке. Критерии и уровни профессионального становления педагога. Культура профессионально-личностного самоопределенияпреподавателя вуза*.*Фазы профессионального становленияпедагога. Профессиональное развитие педагога.  **Тема №6. Трудности профессионально-педагогической деятельности преподавателя высшего учебного заведения и деструктивные аспекты его профессионализации**  Деструктивные аспекты работыпреподавателя вуза.Пять основных страхов начинающих преподавателей по В.Н. Карандашеву. Педагогические фобии и мании типологию, основанные на функциях педагогической деятельности. Негативные профессиональные установки и стереотипы преподавателя вуза. Профессиональная деятельность педагога, как один из сложных видов деятельности. Профессиональная деформация личности педагога, состав педагогических деформаций преподавателя вуза. Профессиональные деструкции педагогов по Э.Э. Сыманюку.  **Тема №7.** **Направленность личности преподавателя высшей школы и его профессионально важные качества**  Различные подходы к пониманию сущности направленности личности. Педагогическая направленность, профессионально-педагогическая направленность. Сущность педагогической направленности. Личностная направленность как одна из важнейших субъективных факторов достижения вершины в профессионально-педагогической деятельности. Типы педагогической направленности. Стадии формирования профессионально-педагогической направленности. Профессионально важные качества, их характеристика.  **Тема №8.** **Типология личности преподавателя высшей школы и стиль взаимодействия со студентами**  Ролевые позиции преподавателя психологии.Классификация (типология) педагогов. Видение преподавателей студентами, подразделение их на группы*.* Стили взаимодействия со студентами.  **Тема №9.** **Современный студент и его социально-психологический портрет, студенческая субкультура и студенческая группа.**  Характеристика студента как человека определенного возраста и как личности с трех сторон. Признаки студенчества как наиболее передовой и активной частью молодежи. Восемь задач, которые решаются человеком в период юности по Р. Хевигуерсту. Возрастные показатели студенчества. Особенности кризиса юношеского возраста и кризиса профессионального становления. Трудности, которые присущи первокурсникам в процессе их адаптации. Особенностей учебно-профессиональной деятельности студентов. Классификация студентов по отношению к учебной деятельности, к профессии, науке, а также к системе жизненных ценностей и установок студентов. Основные носители студенческой субкультуры. Признаки студенческой субкультуры  **Тема №10.** **Общее понятие о дидактике и дидактической системе, особенности современной дидактики высшей школы**  Предмет дидактики, подходы к его определению. История становления и развития дидактики высшей школы. Принципы и концепции классической дидактики. Выделение дидактики высшей школы на этапе неклассического развития науки. Развитие дидактики высшей школы в постнеклассический период. Объект и предмет дидактики высшей школы. Задачи дидактики высшей школы. Дидактики высшей школы как педагогическая дисциплина. Различия дидактики высшей школы и общей дидактики. Специфика дидактики высшей школы.  **Тема №11.** **Сущность, структура и движущие силы процесса обучения. Методы обучения в высшей школе**  Структура дидактики высшей школы, раскрывающая специфику обучения в высшей школе. Характеристика двух подходов. Дидактические закономерности и принципы. Специфические особенности учебного процесса в высшей школе. Выделении группы принципов обучения в высшей школе. Основные дидактические вопросы дидактики высшей школы. Специфика процесса обучения в высшей школе. Содержание обучения в высшей школе. Классификации методов обучения в высшей школе  **Тема №12. Современная вузовская лекция**  Роль и назначение современной вузовской лекции. Специфика лекции и ее особые возможности. Функции современной лекции. Классификация и структура лекции по Бордовской Н.В., Реан А.А. Классификация вузовской лекции В.И. Загвязинскому. Варианты современных лекций: визуализированная лекция, бинарная лекция (или лекция вдвоём), лекция с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция.Инновационные вариантов чтения лекций: лекции с использованием технологий виртуальной реальности, модуль-лекция. Методы использоваться организации обратной связи на лекции.  **Тема №13.** **Семинарские занятия, как одна из форм активизации самостоятельной работы студентов**  Возможности семинарского занятия. Функции семинара. Классификация семинаров. Типа семинарских занятий: просеминар, спецсеминар и собственно семинар. Формы проведения семинара. Критерии оценивания ответов студентов на семинарах. Подготовка доклада и реферата.  **Тема №14.** **Самостоятельная работа студента как основа вузовского образования.**  Вариативность понимание форм самостоятельной работы студентов. Организация самостоятельной деятельности. Традиционные виды самостоятельной работы. Два вида самостоятельной работы студентов. Задачи организации самостоятельной работы**.** Организации самостоятельной работы в вузе, ее функции, виды, уровни и компоненты. Уровни самостоятельной деятельности студентов: копирующий, репродуктивный, эвристический, творческий. Виды самостоятельных работ.  **Тема №15.** **Метод проектов как одна из технологий, способствующих развитию самостоятельной работы студента**  Основа метода проектов. Проектирование есть специфический индивидуально-творческий процесс. Дополнительные основания для использования данной технологии Типологии проектов для определения тех видов, которые будут в большей степени соответствовать целям организации СРС. Смешанные типы проектов. Работа с исследовательскими проектами и процедура их применения. Этапы проекта.  **Тема №16.** **Инновационные виды самостоятельной работы: веб-квесты, симуляции**  Содержательная характеристика веб-квестов. Виды заданий для веб-квестов. Этапы организация СРС с веб-квестом. Краткое описание веб-квеста как одного из инновационных способов организации самостоятельной работы студентов в вузе. Краткосрочные и долгосрочные Web-квесты. Формы wеb-квеста. Шкала критериев оценки wеb-квеста. Симуляции как одни из самых эффективных и современных практических учебных технологий электронного обучения. Структурные компоненты симуляции.  **Тема №17.** **Дистанционные технологии в образовании как средство расширения информационного образовательного пространства**  Дистанционное образование как одна из форм системы непрерывного образования. Концепции организации СДО. Роль информационных технологий при организации и проведении ДО и их виды. Основные свойства, которым должен обладать учебный процесс в СДО. Общие методологические и дидактические принципы в деятельности ДО. Психологический аспект при организации дистанционного обучения. Модульный принцип построения. СДО. |
| **2.1.2 Методология подготовки научного исследования в области филологических наук** |
| *Раздел 1. Теоретические основы организации научного исследования*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать современные методы исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий, принципы методологического анализа в области теоретических и прикладных исследований, современные методы исследования, принципы, специфику организации и осуществления научно-исследовательской деятельности; * уметь ориентироваться в методологических проблемах, самостоятельно выявлять, исследовать и анализировать проблемы в соответствующей профессиональной области; * владеть навыками самостоятельной постановки научно-исследовательской проблемы проектирования научного исследования, определения методологических подходов к ее решению, выбору методов оценки полученных результатов, культурой научной дискуссии и навыками профессионального общения с соблюдением делового этикета, навыками понимания научной лексики.   **Тема №1.** Сущность и содержание методологии научного исследования.  Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической деятельности. Науковедческие основания методологии науки. Критерии научности знания. Теоретические и эмпирические исследования, их взаимосвязь. Фундаментальное и прикладное исследование. Формы организации научного знания. Понятие «факт» и его интерпретация. Функции фактов в исследовании. Гипотеза как форма научного знания. Виды гипотез, основные требования к научной гипотезе. Формальные признаки «хорошей» гипотезы. Понятия «положение», «аксиома», «понятие», «категория», «термин», «принцип», «закон», «теория», «доктрина», «парадигма». Научная деятельность и её типы. Коллективная и индивидуальная научная деятельность. Особенности индивидуальной научной деятельности. Особенности коллективной научной деятельности.  **Тема №2.** Научная проблема и подходы к её постановке.  Стратегия и тактика научного исследования. Фазы исследования: характеристика и содержание. Фаза проектирования исследования. Методологический замысел и творческое ядро исследования. Выявление и определение противоречия. Проблемная ситуация: подходы к описанию. Проблема исследования. Анализ результатов научных исследований (разработанность проблемы в науке), фокусировка новизны. Объект и предмет исследования – общее и особенное. Тема исследования. Факторы выбора темы. Информационное обеспечение темы исследования. Диагностика «качества» темы исследования. Проведение обоснования актуальности темы исследования. Цель исследования. Критерии достижения цели. Критерии оценки результатов теоретического исследования. Критерии оценки результатов эмпирического исследования. Гипотеза исследования. Формулировка гипотезы. Задачи исследования. Связь задач и гипотезы исследования. Технологическая фаза исследования. Роль и возможности современных информационных технологий на различных этапах исследования. Методические требования к выводам научного исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Необходимость апробации научных результатов. Представление результатов исследования. Письменные форм представления: реферат, доклад, отчёт, статья, методическое пособие, брошюра, книга, монография, тезисы. Язык и стиль научной работы. Стилистические особенности научного языка. Ясность, краткость научного изложения материалов работы.  **Тема №3.** Средства и методы научного исследования.  Средства исследования: материальные, информационные, математические, логические. Классификация и характеристика методов исследования. Классификация методов научного познания. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных методов познания. Сущность, содержание и роль конкретно-научных (частных) методов познания. Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, систематизация, обобщение и др.). Системный анализ. Моделирование. Эксперимент. Социологические методы исследования. Роль и значение психологического и социологического инструментария в исследованиях. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности. Метод анализа результатов деятельности. Проблемы интерпретации полученных результатов. Методы, основанные на применении знаний и интуиции специалистов: методы коллективных экспертных оценок, методы индивидуальных экспертных оценок.  **Тема №4.** Управление научно-исследовательскими работами в вузе.  Организация исследовательских работ различного типа и вида в образовательном учреждении. Уровни организации исследовательских работ. Коммуникации с научными фондами, правила заявки на исследовательский грант. Организация коллективного исследования. Субъекты исследовательской деятельности. Руководитель исследовательских работ. Возможности научного творчества в профессиональном, интеллектуальном и общекультурном развитии практического работника образовании, способностей осуществления профессионального и личностного самообразования, проектирования образовательного маршрута и профессиональной карьеры. Индивидуальные креативные способности, качества и черты педагога-исследователя: диагностика и использование для решения исследовательских задач. Возможности командного подхода, индивидуальных и групповых технологий принятия решений при организации и реализации коллективной и индивидуальной опытно-экспериментальной работы. Критерии и показатели оценки качества научного исследования. Критерии результативности научного исследования: научная новизна, практическая значимость, теоретическая значимость. Разработки предложений по результатам научного исследования. Понятие эффективности научного исследования. Принципы обеспечения эффективности научного исследования.  *Раздел II. Методология подготовки научного исследования*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать принципы методологического анализа в области теоретических и прикладных исследований, понятийно-категориальный аппарат, методологию науки, основные виды научных источников, принципы их научной критики; * уметь выявлять проблемы в профессиональной области, следовать этическим нормам, принятым в научном сообществе, ориентироваться в основных методологических и мировоззренческих проблемах, возникающих в науке на современном этапе ее развития; * владеть современными методами и инструментами исследований и оценки результатов научной деятельности, навыками самостоятельной постановки научно-исследовательской проблемы проектирования научного исследования, определения методологических подходов к ее решению, выбору методов оценки полученных.   **Тема №5.** Выбор темы научного исследования. Структура научного исследования.  Соответствие темы исследования научным интересам аспиранта, научному направлению (паспорту специальности). Актуальность темы исследования, ее основные маркеры. Научная аргументация необходимости исследования избранной темы. Степень научной разработанности проблемы. Знакомство с историей вопроса, с отечественной и зарубежной литературой по теме. Систематизация исследований по избранной теме по проблемному принципу. Объект и предмет исследования. Соотнесение объекта, предмета, темы и цели исследования. Формирование проблемного поля исследования. Цель, задачи и гипотезы исследования. Иерархия цели и задач. Формирование программы исследования. Соответствие структуры исследования ее цели и задачам. Методология исследования. Проблема выбора адекватной поставленной цели и задачам исследовательской парадигмы. Теоретическая и эмпирическая основа работы. Научная новизна исследования. Значимость элементов научной новизны. Определение авторского вклада в изучаемую проблему посредством выявления теоретической и практической значимости работы.  **Тема №6.** Принципы этики научного исследования.  Этика научного исследования. Роль научного руководителя в исследовании. Научная добросовестность исследователя и проблема плагиата. Основные принципы работы с научной литературой. Соответствие используемой литературы избранному ракурсу работы. Навыки и приемы реферирования научной литературы. Отличие авторской позиции от реферативного изложения. Принципы научного цитирования. Культура цитирования. Формирование навыков письменной научной речи. Индексы научного цитирования. Использование литературы на иностранных языках. Специфика работы с электронными носителями информации. Проверка авторского текста в системе «Антиплагиат».  **Тема №7.** Методология диссертационного исследования в области филологических наук.  Общенаучные методы языкознания и литературоведения. Диалектический метод, требующий изучения всех предметов и явлений с учетом их постоянного изменения и развития; Метод детерминизма, т.е. признания определенности, направленности происходящих в мире процессов; Метод системности, исходящий из того, что мир есть множество взаимодействующих между собой элементов, образующих определенную целостность; Метод фальсифицируемости, предполагающий постоянное сохранение возможности опровержения любой научной теории в процессе непрерывного поступательного развития науки. Специфические методы языкознания и литературоведения: комплексный и системный метод анализа литературы; сравнительно-исторический, сопоставительный, описательный, экспериментальный.  Выступление на научно-практических конференциях и семинарах. Значимость научной дискуссии при выработке авторской позиции. Подготовка тезисов и статей. Специфика изложения научного текста в форме тезисов, статей и выступлений. Электронные публикации. Перечень рецензируемых журналов. Рецензируемые журналы в области политических наук. Принципы подготовки статьи в рецензируемые журналы и основные требования к публикации. Основные принципы построения научного доклада. Принцип простоты подачи материала: от общего к частному. Роль иллюстративного материала.  Электронные библиотеки. Основные научные электронные библиотеки. elibrary.ru как крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций. Принципы регистрации в электронной библиотеки и ее возможности. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) как инструмент измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. РИНЦ как библиографическая база данных научных публикаций российских учёных. Аналитический инструментарий ScienceIndex. |
| **2.1.3 Методика преподавания дисциплин в области филологических наук**  *Раздел I. Проблематика методического обеспечения преподавания дисциплин в области журналистики*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать принципы отбора содержания учебного материала по дисциплинам в области журналистики; * уметь проектировать образовательный процесс с использованием современных технологий; * владеть различными средствами коммуникации в профессиональной педагогической деятельности.   **Тема №1.** Документальное и методическое обеспечение образовательного процесса.  Содержание высшего образования. Нормативные документы, определяющие содержание образования. Структура процесса обучения. Функции обучения. Психолого-педагогическая структура деятельности педагога и деятельности студентов. Методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса в вузе и требования к методической культуре и деятельности преподавателя.  **Тема №2.** Содержание и сущность методики преподавания дисциплин в области журналистики.  Методология и методика: общее и особенное. Суть методики в обеспечении гармоничного взаимопроникновения познавательной активности студента и образовательной информации. Теоретические основы методики. Психология, риторика и логика, а также профессиональные знания как исходные составляющие методики. Познавательные ситуации и алгоритмы их разрешения. Методические приёмы, способы, формы.  **Тема №3.** Задача подготовки кадров и модель современного преподавателя-журналиста.  Система координат: «человек-человек», «человек-наука» и «человек-практика» как основы деятельности преподавателя вуза. Педагогическая, консультационная и методическая деятельности. Научно-исследовательская деятельность по своему профилю, изложение результатов в публикациях, на конференциях и семинарах, а также выполнение прикладных научно-методических разработок, связанных с поисками более оптимальных форм, способов и методов обучения. Профессионализм педагога высшей школы: способность выполнять в единстве педагогическую, научно-исследовательскую и научно-методическую деятельность. Преподаватель в диалектике: профессия и миссия. Безусловное уважение к студенту, высокий профессионализм и требовательность к результатам своего труда.  *Раздел II. Основы традиционной и инновационной методик преподавания дисциплин в области журналистики*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать методы, методики и технологии обучения дисциплинам в области журналистики; * уметь разрабатывать учебные программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания дисциплин в области журналистики в образовательных организациях высшего образования; * владеть навыками разработки учебных программ и методического обеспечения по дисциплинам в области журналистики.   **Тема №4.** Методика отбора и конструирования дидактических единиц дисциплин в области журналистики.  Дидактические единицы, раскрывающие содержание и сущность предмета учебной дисциплины. Требования к дидактическим единицам: точность отражения объекта и предмета психологической науки; всесторонне раскрытие закономерностей функционирования предмета в области журналистики; перечень и содержания основных понятий и категорий в области журналистики; методы, принципы в области журналистики; инструментарий в области журналистики. Совокупность правил, приёмов и способов выделения из массива информации в области журналистики необходимых дидактических единиц: достаточность, определённость, конкретность, непротиворечивость, тождественность.  **Тема №5.** Содержание и структура методики изложения научно-учебного материала студентам.  Особенности психики личности студента, обусловливающие содержание и форму воздействия информации, способной актуализировать его мотивацию на восприятие преподносимого ему материала. Условия и субъективные факторы, способные удержать внимание студента на преподносимом ему информационном материале. Особенности методов изложения учебного материала: объяснительно-иллюстративного, репродуктивного, проблемного изложения материала, эвристического, исследовательского. Активные методы обучения: диалог, деловая игра, «мозговой штурм» и т.д. Методы развития опыта творческой деятельности будущих журналистов. Специфика использования методов изложения материала в области в области журналистики.  **Тема №6.** Основные компоненты методики контроля и оценки процесса преподавания и результатов обучения студентов.  Цель и смысл контроля процесса обучения студентов. Содержания основных видов и форм контроля: текущий, итоговый контроль; оперативный контроль и коррекция способов деятельности и результатов; общая оценка работы, указание на ошибки, методические советы по совершенствованию; самооценка своим познавательным возможностям. Принципы и правила организации контроля: принцип адекватности обучения потребностям реальной практики; принцип всесторонности контроля; принцип комплексности контроля; правило извлечения выводов; правило достаточности контроля. Виды и методы контроля. Достоинства и недостатки традиционного и рейтингового контроля. Типовой расчет рейтинговой оценки по конкретной дисциплине. Критерии оценивания знаний на экзамене.  Тесты. Требования к заданиям в тестовой форме. Формы тестовых заданий. Требования к заданиям в тестовой форме. Методика разработки тестов. Самоконтроль студентов. Методика проведения зачетов и экзаменов. Требования, предъявляемые к билетам. Устная и письменная форма проведения экзамена. Методика защиты курсовых и дипломных работ. Подготовка работы к защите, оформление работы, подготовка доклада на защите, обоснование новизны и предложений, методика ответов на вопросы. Методика организации и проведения государственных экзаменов и защиты дипломных работ и диссертаций |
| **Модуль 1** |
| **2.1.4.1 Иностранный язык**  *Раздел I. Аудирование и говорение на иностранном языке*  В результате освоения дисциплины обучающиеся должен:   * понимать звучащую аутентичную монологическую и диалогическую речь по научной проблематике; * понимать речь при непосредственном контакте в ситуациях научного общения (доклад, интервью, лекция, дискуссия, дебаты); * знать терминологию делового иностранного языка.   **Тема №1.** Иностранный язык как средство международного общения.  Специфика устной речи и нормы произношения; орфоэпическая норма изучаемого языка. Овладение иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения в различных сферах научной и научно-педагогической деятельности. Произносительные нормы устной речи изучает орфоэпия (греч. *Orthos* правильный и *epos* речь). Соблюдение единообразия в произношении имеет важное значение в научном дискурсе. Орфоэпические ошибки мешают воспринимать содержание речи: внимание слушающего отвлекается различными неправильностями произношения, и высказывание во всей полноте и с достаточным вниманием не воспринимается. Произношение, соответствующее орфоэпическим нормам, облегчает и ускоряет процесс общения. Поэтому социальная роль правильного произношения очень велика в современной науке, т.к. устная речь стала средством самого широкого общения на различных собраниях, конференциях, съездах.  **Тема №2.** Использование терминологии в научном тексте.  Основной особенностью лексики англоязычных научных текстов является употребление большого количества специальных терминов. В специальной литературе термины несут основную семантическую нагрузку, занимая главное место среди прочих общелитературных и служебных слов. Структура русских терминов-эквивалентов может отличаться от структуры англоязычных терминов и иметь отличное количество компонентов. Провести четкую грань между терминами и словами обиходного языка невозможно вследствие многозначности многих слов.  **Тема №3.** Основные разделы грамматики: морфология и синтаксис, их соотношения и методы описания грамматического строя.  При углублении и систематизации знаний грамматического материала, необходимого для чтения и перевода научной литературы по специальности, основное внимание уделяется сложным синтаксическим конструкциям, эмфатическим и инверсионным структурам, средствам выражения смыслового (логического) центра предложения и модальности. Первостепенное значение имеет изучение особенностей научной речи и овладение приемами безошибочного перевода.  **Тема №4.** Методы анализа и интерпретации текстов различных стилей.  Интерпретация — это когнитивный процесс и одновременно результат в установлении смысла речевых или неречевых действий. Интерпретация является триединством: одновременно процессом (обладающий объектами и результатами), результатом и установкой (презумпцией интерпретируемого объекта). Результат бывает воспринят извне — в виде воспроизведения, перевода, реминисценции и т. п. — или исключительно внутренним — как понимание. Видом работы, позволяющим сочетать анализ, интерпретацию и создание собственного текста являются реферирование, аннотирование и перевод научного текста.  *Раздел II. Письмо на иностранном языке*  Обучающийся должен владеть навыками письменной речи в пределах изученного языкового материала. Виды речевых произведений: план (конспект прочитанного), изложение содержания прочитанного в форме резюме; сообщение, доклад по темам проводимого исследования.  **Тема №5.** Семантическая, структурная и коммуникативная целостность текста, его единицы.  Текст, при рассмотрении его в системе обобщенных функциональных категорий, квалифицируется как высшая коммуникативная единица. Это целостная единица, состоящая из коммуникативно-функциональных элементов, организованных в систему для осуществления коммуникативного намерения автора текста соответственно речевой ситуации. Семантика текста обусловлена коммуникативной задачей передачи информации (текст – информационное целое); структура текста определяется особенностями внутренней организации единиц текста и закономерностями взаимосвязи этих единиц в рамках цельного сообщения (текст – структурное целое). Текст имеет свою микро- и макросемантику, микро- и макроструктуру. Единицами текста на семантико-структурном уровне являются: высказывание(реализованное предложение),межфразовое единство(ряд высказываний, объединенных семантически и синтаксически в единый фрагмент).  **Тема №6.** Основные понятия теории текста.  Предметом теории текста являются признаки и характеристики (как структурные, так и функциональные) текста как коммуникативной единицы высшего уровня, как цельного речевого произведения. Текст может быть письменным и устным по форме своего воспроизведения. Та и другая форма требует своей «текстуальности» - внешней связности, внутренней осмысленности, направленности на восприятие. Лингвистика изучает интонационные, лексические и синтаксические средства текста; графические средства подчеркивания, шрифтовые выделения, пунктуацию. Понятие «текст» может быть применено не только по отношению к цельному литературно оформленному произведению, но и к его части, достаточно самостоятельной с точки зрения микротемы и языкового оформления. Правильность восприятия текста обеспечивается не только языковыми и графическими единицами и средствами, но и общим фондом знаний, по-другому «коммуникативным фоном», на котором осуществляется текстообразование и его декодирование, поэтому восприятие связано с пресуппозицией.  **Тема №7.** Основы лексикографии, виды и разновидности словарей.  Лексикография– раздел языкознания, посвященный теории и практике составления словарей, одна из сфер прикладной лексикологии. Выделяют два основных типа словарей по их содержанию: *энциклопедические* и *лингвистические*. Объект описания в энциклопедическом словаре и энциклопедии – различные предметы, явления и понятия; объект описания в лингвистическом словаре – единица языка, чаще всего слово. Цель описания в лингвистическом словаре – предоставить сведения не о самом обозначаемом предмете, а о лингвистической единице (о ее значении, сочетаемости и т.д.), характер же предоставляемой словарем информации различается в зависимости от вида лингвистического словаря.  **Тема №8.** Морфология изучаемого языка.  В рамках данной темы предполагается коррекция и совершенствование лингвистической компетенции аспирантов углубление знаний по грамматике иностранного языка в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами по научной тематике: Артикль: система склонения и употребления артикля. Имя существительное: род, склонение, категория числа. Имя прилагательное и его грамматические категории. Имя числительное: образование и грамматические категории числительных. Местоимение: разряды, склонение, употребление местоимений. Глагол: личные и неличные глагольные формы; система спряжения глагола; система наклонений; система времен и согласование времен; правильные или неправильные (сильные и слабые) глаголы; модальные глаголы; функции инфинитива и герундия; образование функции причастий; активный и пассивный залоги. Наречие и его грамматические категории. Предлог и функции предлога. Сочинительные и подчинительные союзы.  **Тема №9.** Синтаксические единицы изучаемого языка, его синтаксические конструкции.  В рамках данной темы предполагается коррекция и совершенствование лингвистической компетенции аспирантов (соискателей), углубление знаний по грамматике иностранного языка в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами по научной тематике: Простое предложение и его типы. Утвердительное и отрицательное предложение. Повествовательное, вопросительное и побудительное предложение. Главные и второстепенные члены предложения. Актуальное членение предложения. Порядок слов в простом предложении. Сложное предложение и типы связи в нем. Сложноподчиненное предложение и типы придаточных предложений. Причастные обороты: структура и употребление. Инфинитивные обороты: построение и употребление. Синонимия грамматических конструкций. Основные правила пунктуации в предложении.  *Раздел III. Перевод и чтение на иностранном языке*  Обучающийся должен уметь читать оригинальную научную литературу по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки.  Виды чтения:   * чтение, направленное на понимание основного содержания текста; * чтение, имеющее целью максимально точное и адекватное понимание текста с установкой на выделение смысловых блоков, структурно-семантического ядра, группировку информации, ее обобщение и анализ в целях проводимого аспирантом (соискателем) научного исследования; * беглое чтение с целью определения круга рассматриваемых в тексте вопросов и основных положений автора (тексты по специальности); * чтение, направленное на быстрое нахождение определенной информации (научная литература по специальности, в том числе справочного характера).   В области перевода аспирант должен:   * владеть необходимым объемом знаний в области теории перевода: эквивалент и аналог, переводческие трансформации; * иметь навыки компенсации потерь при переводе, контекстуальных замен, различать многозначность слов, словарное и контекстуальное значение слова, значения интернациональных слов в родном и иностранном языке и т.д.; * уметь адекватно передавать смысл профессионально ориентированного научного текста с соблюдением норм родного языка; * владеть навыками преобразования исходного материала, в том числе реферативного перевода научного текста; * уметь применять терминологию делового иностранного языка.   **Тема №10.** Основные принципы перевода связного текста, свободных и фразеологических словосочетаний в его составе.  Словосочетания обладают различной степенью закрепленности своих компонентов; в некоторых из них составные части сохраняют большую или меньшую семантическую самостоятельность, в других же эта самостоятельность полностью утрачена, и все сочетание воспринимается как единый, неразложимый комплекс. С этой точки зрения словосочетания можно разделить на свободные, устойчивые и фразеологические. Свободное словосочетание – это подвижный семантический комплекс, компоненты которого сохраняют свое основное значение, но вступают в сочетание с определенными словами. Устойчивое словосочетание – это неподвижный синтаксический комплекс, общее значение которого мотивировано значением входящих в его состав слов, но оно не допускает ни подстановок, ни замен. Фразеологическое словосочетание – это давно сложившийся в языке, обычно эмоционально-окрашенный, застывший оборот речи. Отличие их от других сочетаний состоит в том, что общий смысл их не мотивирован значением составляющих элементов и не может быть у них выведен. Слова, входящие в состав сращения полностью утратили семантическую самостоятельность.  **Тема №11.** Перевод как средство осуществления профессиональной деятельности; основы сопоставленного анализа.  Переводчик должен владеть методами, способами и приемами перевода, а также системой навыков и умений перевода с одного языка на другой, которая включает: языковые навыки и умения (говорение, аудирование, письмо, чтение); навыки и умения билингва; специальные переводческие навыки и умения (психологические, технологические и технические); навыки и умения различных видов перевода (например, одностороннего, двустороннего, последовательного, перевода с листа и пр.) и др. Технологические переводческие навыки и умения направлены на выбор и реализацию правильной переводческой стратегии и способа перевода в конкретных обстоятельствах переводческой деятельности, что ведет к верному структурированию конечного высказывания, его тема-рематической организации, интонированию, паузации, благодаря точной ориентации в коммуникативной и предметной ситуациях первичного высказывания.  **Тема №12.** Классификация переводов, адекватность и эквивалентность перевода, факторы и пути достижения адекватности перевода.  Существуют две основных классификации видов перевода:   * по характеру переводимых текстов(связана с жанрово стилистическими особенностями оригинала); * по характеру речевых действий переводчика в процессе перевода (связана с психолингвистическими особенностями речевых действий в письменной и устной форме).   Выбор термина «эквивалентность» и «адекватность» зависит от типа переводимого текста. Термин «эквивалентный перевод» закрепился для оценки качества перевода художественных текстов, а термин «адекватный перевод» — для текстов информативного характера. Уровень требований к адекватному переводу, при этом, ниже, чем к эквивалентному переводу: эквивалентный перевод — это перевод, в котором переданы все типы эквивалентности, а адекватный перевод — это перевод, в котором переводчик, исходя из цели перевода и характера адресата, сохраняет эквивалентность исключительно на уровне денотата.  **Тема №13.** Чтение и перевод научных и публицистических текстов.  Чтение иностранного текста — сложный процесс, который предполагает не только владение техникой и приемами чтения, но и способность понимать мысль, выраженную на другом языке. При переводе на другой язык потери неизбежны, то есть возможна неполная передача значений слов в тексте подлинника, поэтому текст перевода никогда не может считаться абсолютным эквивалентом текста подлинника; задача переводчика заключается в том, чтобы сводить потери до минимума и научиться передавать не только смысл отдельных слов или даже предложений, а всего текста в целом. Научные тексты на английском языке отличаются большим количеством сложных предложений и конструкций; в них встречаются инфинитивные, причастные и герундиальные обороты, различные придаточные предложения — все это значительно затрудняет понимание таких текстов.  Перевод публицистического материала сопряжен с целым рядом трудностей. Публицистические тексты включают в себя не только специальные термины, но и элементы полемики. Автор всегда выражает собственное мнение в публицистической статье, которое и следует передать при переводе наиболее адекватно.  Публицистика предполагает использование различного материала из разных областей науки и техники, а также литературных цитат. Нередко перевод публицистической статьи значительно отличается от исходного текста. Переводной текст содержит значительные отступления от прямого словарного смысла некоторых слов, также значительно меняется образное содержание. Основные особенности стиля должны быть сохранены. При переводе публицистического текста нужно избегать лишних слов. Следует также учитывать установку на информацию и установку на убеждения данных текстов с целью сохранения коммуникативного эффекта и достижения адекватности перевода. Необходимо обращать внимание на две основные особенности публицистических текстов: денотативную и экспрессивную. Денотативная характеристика связана с передачей информации. Экспрессивная характеристика связана с передачей отношения к тому или иному факту или событию.  **Тема №14.** Перевод неадаптированного текста по проблеме исследования.  В рамках изучения данной темы предполагается: совершенствование основных навыков устного и письменного перевода научных текстов; способы перевода; учет роли контекста при переводе; основные лексические и грамматические приемы перевода научных текстов; специфика перевода текстов научной направленности; лексико-грамматические и стилистические средства подготовки разделов научной статьи для направления в зарубежные журналы; стандарты оформления аннотации |
| **2.1.4.2 История и философия науки**  *Раздел I. Введение в историю и философию науки*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать основной понятийно-категориальный аппарат, виды научных источников, методологию науки; основные особенности и закономерности развития науки; * уметь выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; грамотно комментировать основное содержание современных важнейших научных теорий и основополагающих научно-концептуальных моделей; * владеть навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.   **Тема №1** Предмет истории и философии науки.  Наука и философия. Наука и искусство. Функции науки в жизни общества (наука как мировоззрение, как производительная и социальная сила). Две стратегии порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта. Основания науки. Структура оснований. Идеалы и нормы исследования и их социокультурная размерность. Научная картина мира. Исторические формы научной картины мира. Функции научной картины мира (картина мира как онтология, как форма систематизации знания, как исследовательская программа). Операциональные основания научной картины мира. Отношение онтологических постулатов науки к мировоззренческим доминантам культуры.  **Тема №2.** Специфика научного познания.  Философские основания науки. Роль философских идей и принципов в обосновании научного знания. Философские идеи как эвристика научного поиска. Философское обоснование как условие включения научных знаний в культуру. Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные революции как перестройка оснований науки. Проблемы типологии научных революций. Междисциплинарные взаимодействия и «парадигмальные прививки» как фактор революционных преобразований в науке. Социокультурные предпосылки глобальных научных революций. Перестройка оснований науки и изменение смыслов мировоззренческих универсалий культуры. Прогностическая роль философского знания. Философия как генерация категориальных структур, необходимых для освоения новых типов системных объектов.  **Тема №3.** История науки. Критерии научности.  Понятие истории науки. Проблема соотношения исторического и логического в эволюции науки. Становление понятия науки и развитие форм научной рациональности. Основные этапы эволюции науки и научной картины мира. Этапы становления методологии науки. Проблема взаимосвязи философских, частно-научных и прикладных методов. Идея философской методологии. Понятие метода. Метод и система как принципы классического философствования. Учение о роли метода в трудах Бэкона, Декарта и Гегеля. Методология как продолжение онтологических и гносеологических теорий. Предмет и задачи философской методологии. Соотношение сущности и явления – центральная проблема методологии. Метод и вопрос о критериях истины. Особенности философско-методологических систем: рационализм, позитивизм, трансцендентализм, феноменология. Их достоинства и недостатки.  **Тема №4.** Практика как генетическое начало науки.  Структура эмпирического знания. Эксперимент и наблюдение. Случайные и систематические наблюдения. Применение естественных объектов в функции приборов в систематическом наблюдении. Данные наблюдения как тип эмпирического знания. Эмпирические зависимости и эмпирические факты. Процедуры формирования факта. Проблема теоретической «нагруженности» факта.  *Раздел II. Этапы возникновения и становления науки*  обучающийся должен:   * знать основные особенности и закономерности развития науки, этапы культурно-исторического развития науки; * уметь использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; отличать истину от заблуждения, рациональное от иррационального, аналитически представлять современные научные достижения, роль выдающихся ученых; * владеть навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; навыками работы с основными видами источников, приемами использования компьютерных программ и баз данных в профессиональной области, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей.   **Тема №5.** Преднаука и предпосылки возникновения науки.  Преднаука и наука в собственном смысле слова. Две стратегии порождения знаний: обобщение практического опыта и конструирование теоретических моделей, обеспечивающих выход за рамки наличных исторически сложившихся форм производства и обыденного опыта. Основания науки. Структура оснований. Идеалы и нормы исследования и их социокультурная размерность. Система идеалов и норм как схема метода деятельности. Научная картина мира. Исторические формы научной картины мира. Функции научной картины мира (картина мира как онтология, как форма систематизации знания, как исследовательская программа). Операциональные основания научной картины мира. Отношение онтологических постулатов науки к мировоззренческим доминантам культуры.  **Тема №6.** Античная философия и наука.  Понятие античной культуры. Мифология как источник научного познания. Антропоморфность мифа. «От мифа к логосу». Формирование понятий хаоса, космоса, фюзиса, природных закономерностей. Идея «техне». Диалектика античной натурфилософии, ее логико-спекулятивные возможности. Космологизм и космогонизм. Культура античного полиса и становление первых форм теоретической науки. Античная логика и математика. Основные научно-методологические программы античности: математическая, атомистическая, физическая, континуалистская.  **Тема №7.** Особенности средневековой науки.  Теоцентризм как мировоззренческая и методологическая норма средневекового мышления. Символика средневековой «Книги природы». Ученый как маг. Алхимия и астрология как феномены средневековой культуры. Средневековое отношение к науке. Схоластика и ее возможности. «Бритва Оккама». Проблема теодицеи и ее связь с эволюцией научного мышления. Концепция «двух истин» как компромисс между наукой и религией. Достижения науки и техники. Развитие логических норм научного мышления и организаций науки в средневековых университетах. Роль христианской теологии в изменении созерцательной позиции ученого: человек творец с маленькой буквы; манипуляция с природными объектами – алхимия, астрология, магия. Западная и восточная средневековая наука.  **Тема №8.** Классический, неклассический и постнеклассический этапы науки.  Становление развитой научной теории. Классический и неклассический варианты формирования теории. Генезис образцов решения задач. Динамика научного знания. Историческая изменчивость механизмов порождения научного знания. Обратное воздействие эмпирических фактов на основания науки. Процедура обоснования теоретических знаний. Взаимосвязь логики открытия и логики обоснования. Проблема включения новых теоретических представлений в культуру. Кумулятивистские модели развития науки. Индуктивистский, неоиндуктивистский и дедуктивистский варианты кумулятивизма. Принцип соответствия как способ обоснования кумулятивистского развития науки. Антикумулятивистские концепции развития науки: гипотетико-дедуктивная модель К. Поппера, методология научно-исследовательских программ И. Лакатоса, концепция научных парадигм и революций Т. Куна. Методологический анархизм П. Фейерабенда, инструменталистские и прагматистские модели (Э. Мах, П. Дюгем, Дж. Рорти и др.). Взаимодействие традиций и возникновение нового знания. Научные революции и перестройка оснований науки.  *Раздел III. Научное познание: структура, научные традиции и революции, модели производства научного знания*  обучающийся должен:   * знать содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; * уметь использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений; оценивать характер объекта исследования, решать научно-исследовательские задачи с использованием знаний в области истории и философии науки; * владеть навыками и приёмами самостоятельного осуществления научно-исследовательской деятельности в соответствующей профессиональной области; навыками генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.   **Тема №9.** Структура научного познания и знания.  Структура научного знания. Средства и методы научного познания. Логика научного объяснения. Принципы научного познания. Детерминизм и редукционизм в истории науки. Теоретический уровень научного познания. Роль конструктивных методов (абстрагирование, моделирование, идеализация) в формировании научной теории. Эмпирический уровень научного познания. Научная картина мира, её исторические формы. Философские основания научной картины мира. Динамика научного знания. Научные школы и традиции. Формирование научной парадигмы и проблемные ситуации в науке. Научные революции и типы научной рациональности. Классическая, неклассическая и постнеклассическая наука. Постнеклассическая наука и перспективы научно-технического и социального развития.  **Тема №10.** Наука как процесс отражения и порождения мира в форме знаний.  Научное знание как сложная развивающаяся система. Многообразие типов научного знания. Эмпирический и теоретический уровни, критерии их различения. Особенности эмпирического и теоретического языка науки. Структуры теоретического знания. Первичные теоретические модели и законы. Развитая теория. Теоретические модели как элемент внутренней организации теории. Ограниченность гипотетико-дедуктивной концепции теоретических знаний. Роль конструктивных методов в дедуктивном развертывании теории. Развертывание теории как процесса решения задач. Парадигмальные образцы решения задач в составе теории. Проблемы генезиса образцов. Математизация теоретического знания. Виды интерпретации математического аппарата теории.  **Тема №11.** Традиции и революции в науке.  Особенности науки в период рождения новой культуры: светский характер, натурализм, антропоморфизм, синтез дисциплин. Революция в познании и новая естественнонаучная картина мира. Великие географические открытия и расширение горизонтов познания. Первые шаги в области систематизации знания (систематика растений, возникновение научной анатомии и др.). Роль механико-математической модели мира и гелиоцентрической космологии Коперника в освобождении науки от влияния теологии. Становление опытной науки в новоевропейской культуре. Формирование идеалов математизированного и опытного знания: оксфордская школа, Роджер Бэкон, Уильям Оккам. Мировоззренческая роль науки в новоевропейской культуре. Социокультурные предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Формирование науки как профессиональной деятельности.  **Тема №12.** Модели развития научного знания. Постпозитивистская философия науки.  Кризис в основаниях классической науки и глобальная научная революция в математике, физике и социальных науках. Общая характеристика XIX в. «Романтическая реакция» против механицизма. Новый подход к основаниям научного познания в немецкой классической философии. Пересмотр проблемы субъекта познания в метафизике Канта. Кантовы космогоническая система и антиномии. Проблема начал познания и «вещи - в –себе». Теория познания Канта и диалектика Гегеля как предпосылки неклассического естествознания. Концепции эволюции и естественного отбора как исследовательская программа. Вероятностные и статистические принципы исследования. Особенности второго начала термодинамики как эволюционного принципа. Исчерпание и крах механицизма. Революция в естествознании на рубеже XIX - XX вв. и кризис в философско-методологических основаниях научного познания. Неклассическая наука и ее философско-методологические последствия. Создание теории относительности и квантовой механики – начало этапа неклассической науки. Онтология неклассической науки: релятивизм, индетерминизм, нелинейность, массовость, синергетизм, системность, структурность, организованность, эволюционность научных объектов. Гносеология неклассической науки: субъект-объектность научного знания, гипотетичность, вероятностный характер научных законов и теорий, частичная эмпирическая и теоретическая верифицируемость научного знания. Методология неклассической науки: отсутствие универсального научного метода, плюрализм научных методов и средств, интуиция, творческий конструктивизм. Научно-техническая интеграция.  **Тема №13.** Классификация наук. Естественные, технические и гуманитарные науки. Прикладные, фундаментальные и инновационные науки.  Классификация наук, ее роль в системе научного знания. Предпосылки возникновения экспериментального метода и его соединения с математическим описанием природы. Г. Галилей, Френсис Бэкон, Р. Декарт. Мировоззренческие основания социально-исторического исследования. Возникновение дисциплинарно-организованной науки. Технологические применения науки. Формирование технических наук. Становление социальных и гуманитарных наук. Мировоззренческие основания социально-исторического исследования.  **Тема №14**. Наука и производство. Научная школа. Научное сообщество. Научный этос. Истина в науке и ответственность ученого.  Главные характеристики современной, постнеклассической науки. Современные процессы дифференциации и интеграции наук. Связь дисциплинарных и проблемно-ориентированных исследований. Роль нелинейной динамики и синергетики в развитии современных представлений об исторически развивающихся системах. Глобальный эволюционизм как синтез эволюционного и системного подходов. Глобальный эволюционизм и современная научная картина мира. Сближение идеалов естественнонаучного и социально-гуманитарного познания. Осмысление связей социальных и внутринаучных ценностей как условие современного развития науки. Включение социальных ценностей в процесс выбора стратегий исследовательской деятельности. Расширение этоса науки. Новые этические проблемы науки в конце XX столетия. Проблема гуманитарного контроля в науке и высоких технологиях. Экологическая и социально-гуманитарная экспертиза научно-технических проектов. Кризис идеала ценностно-нейтрального исследования и проблема идеалогизированной науки. Экологическая этика и ее философские основания. Философия русского космизма и учение В.И. Вернадского о биосфере, техносфере и ноосфере. Проблемы экологической этики в современной западной философии (Б. Калликот, О. Леопольд, Р. Аттфильд). Постнеклассическая наука и изменение мировоззренческих установок техногенной цивилизации. Сциентизм и антисциентизм. Методология постнеклассической науки: методологический плюрализм, конструктивизм, коммуникативность, консенсуальность, целостность, эффективность и целесообразность научных решений. Компьютерная, телекоммуникативная и биотехнологическая революция в науке. Высокие технологии – основа развития экономики, переход к созданию информационного общества. |
| **Модуль 2** |
| **2.1.5.1 Журналистика**  *Раздел I. Журналистика как особый социальный институт общества*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  - знать структуру существующих источников информации; инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; главные отличительные черты средств массовой информации, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.  - уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; составлять программу исследования в области СМИ; использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности.  - владеть методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики; навыками разработки программы исследований.  **Тема № 1**. Предмет, методы журналистики  Система понятий теории журналистики. Понятие «журналистика» в ряду терминов «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации», «средства массовой пропаганды», «средства массового общения» (mass media) и др. Предмет изучения теории журналистики. СМИ как функционирующая система. Компоненты системы («учредитель» «владелец», «издатель», «вещатель», «журналист», «текст», «канал», «аудитория» и др.), структура системы и взаимодействие компонентов. Система основных категорий науки о журналистике. Центральное место понятия «массовая информация» в структуре системы категорий. Сферы и области научного знания о журналистике: теория, история, социология. Связи и взаимодействия. Особенности развития и современного состояния. Значение научного знания для практики журналистской деятельности. Проблема «практичности» научного знания и его востребованное. Задачи курса. Определение роли курса в формировании личности профессионала. Выработка теоретических ориентиров, оснований подхода к анализу явлений практики. Формирование методологических основ изучения журналистских дисциплин, овладения дисциплинами общегуманитарного и социально-экономического циклов.  **Тема № 2.** Информационное пространство. Информационные потоки  Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских  произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности. Характеристика массовых информационных потоков. Факторы, определяющие соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста. Механизмы формирования массовых информационных потоков. Планирование массовых информационных потоков как творческий процесс. Разработка концепции издания, канала, программы – основа планирования массовых информационных потоков, ориентированного на обеспечение их непрерывности и высокого качества. Суть планирования как творческой деятельности. Основные этапы планирования. Формы участия журналиста в этом процессе. Информационная база планирования. Предвидение, прогнозирование хода событий как инструмент планирования. Конструирование и выпуск массовых информационных потоков. Круг дел журналиста, связанных с его непосредственным участием в конструировании и выпуске массовых информационных потоков «в свет» и «в эфир»: подбор материалов для ретрансляции; подготовка заявок на публикации и предложений по верстке; выступления при обсуждении текущих номеров и программ; дежурства по выпуску. Зависимость круга обязанностей журналиста от канала трансляции массовых информационных потоков  **Тема №3.** Журналистика в системе социальных институтов общества  Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности. Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.  **Тема № 4.** Функциональный подход к журналистской деятельности  Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязи понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание. Роль объективного знания о функциях. Классификация функций: современные подходы Функциональная роль СМИ в общественной системе и представления о функциях различных субъектов системы (учредителя, журналиста, аудитории). Объективные причины и формы проявления. Функциональные, дисфункциональные, нефункциональные, афункциональные результаты.  **Тема № 5.** Культуроформирующие функции СМИ.  Журналистика в ряду других институтов культуры СМИ в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения и т.д. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Рекреативные функции СМИ. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. СМИ и реализация программ, выдвигаемых представляемыми этими СМИ и стоящими за ними социальными силами, партиями, организациями. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан. Функции журналистики как система. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе. Монофункциональные и полифункциональные произведения. Функциональная структура отдельных изданий и программ. Представления журналиста о функциях и выполнение их в зависимости от его взглядов на жизнь общества. Система принципов журналистской деятельности.  **Тема № 6.** Идеологические модели СМИ. Журналист и государственная служба.  Принципиальность, ясность и последовательность позиции и формы ее реализации. Проблема верности принципам. Ложные формы принципиальности (догматическая, демагогическая). Недостаток принципиальности – отступления от принципиальности – беспринципность. Творческая, антидогматическая природа подлинной принципиальности. Принципиальность в условиях политического плюрализма. Возможности трансформации принципов в результате борьбы мнений в целях более точного учета требований жизни. Принципы – основа деятельности СМИ по социальной ориентации «потребителей» информации в самых различных сферах жизни. Журналистика и политика (политические отношения, политические организации, политическая идеология, политическая деятельность). Политическая линия СМИ и характер отражения явлений жизни разного типа (в том числе и нейтральных в политическом отношении). Журналистика как инструмент политики. Политическая культура журналиста. Политический анализ: требования и процесс. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Информационное обеспечение демократии (представительной и непосредственной) через достижение информированности всех слоев общества. Плюрализм как обязательное условие демократизма. «Необходимое и достаточное» разнообразие СМИ в демократическом обществе. Проблема моноплюрализма. Толерантность (терпимость) к инакомыслию. Признание равенства социальных сил и позиций (исключая экстремизм). Диалог как способ движения к согласию и его достижения. Многообразие форм: закрытая позиция (монолог), «монологический диалог», «диалогический монолог», открытый диалог. Полнота и адекватность представления и обсуждения взглядов и предложений участников.  **Тема №7.** Государственная политика в области СМИ.  Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Регулировка отношений «учредитель (владелец) – главный редактор – журналист», «СМИ – действительность», «СМИ – социальные институты», «СМИ – аудитория». Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций. Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ. Проблема цензуры. Деятельность правоохранительных органов в сфере массовой информации. Нормы международного права и национальное законодательство. Саморегулирование (прежде всего этическое) в журналистике. Общественный контроль. Своеобразие юридической регламентации, административного и общественного контроля в разных странах. Место и роль журналистики в политической системе государства и политических отношениях в обществе. Вопрос о журналистике как о «четвертой власти». Отношения с институтами представительной демократия («первой», «второй», «третьей» властями). Специфика, масштабы, ограничения, формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Область и мера «властных полномочий» СМИ.  *Раздел II. Периодические издания и телевидение в системе СМИ*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  - знать структуру существующих источников информации; инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; главные отличительные черты средств массовой информации, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.  - уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; составлять программу исследования в области СМИ; использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности.  - владеть методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики; навыками разработки программы исследований.  **Тема №8.** Понятие системы СМИ  Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический. Средства массовой информации как системный объект. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы. Основные подсистемы в СМИ: техническая, экономическая, редакционная, информационная, аудиторная; их характеристика. Функции и структура системы СМИ и характер их взаимодействия. Организация СМИ как организованность системы и как организационный процесс. Инфраструктура СМИ. Отношения с прессой, радио- и телевещательными организациями. Пресс-службы ведомств и организаций. Синдикаты прессы и их будущее. Рекламные организации. Службы паблик рилейшнз. «Независимые журналисты» (free lance) и внештатные сотрудники (stringer). Организационно-управленческая инфраструктура СМИ, ее институты, их нормотворческая, регулирующая и контрольная деятельность. Учебно-научная инфраструктура СМИ.  **Тема №9.** Типология средств массовой информации  Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Тип издания, телерадиопрограммы как разновидность, модель, характерная для определенной группы СМИ. Типоформирующие факторы СМИ: характер аудитории, характер передаваемой информации, целевое назначение издания, телерадиопрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. Особенности инструментальной модели СМИ и модели СМИ как «четвертой власти». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Предметно-тематическая специализация изданий и программ. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ. Целевое назначение и концепция СМИ. Периодичность, объем, время выхода и другие типологические признаки изданий. Газеты и журналы. Газета как тип издания. Еженедельник и ежедневная газета: общее и особенное. Основные тенденции развития современной газетной периодики. Общеполитические и специализированные газеты. Вечерние и утренние газеты. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологической структуры в современных условиях. Журналы: общественно-политические, литературно-художественные; технические, производственные и др.  **Тема №10.** Телевидение как системный объект  Дифференциация телевидения: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное, кассетное); по типу деятельности (программопроизводящее, вещательное); по характеру аудитории (общероссийское, межгосударственное, региональное, местное); по предметно-тематическому признаку (общие и специализированные, по тематике программы); по способу финансирования (бюджетное, государственно-капиталистическое, финансово-промышленными группами, отдельными компаниями, спонсирование и др.); по формам собственности (государственное, государственно-кооперативное, частное, смешанное, принадлежащее зарубежному капиталу). Организация структуры телевидения: Международная ассоциация радио и телевидения (МАРТ), Ассоциация спутникового телевидения (ACT). ТВ-фонд, межрегиональные телеассоциации Национальная ассоциация телекомпаний (HAT), Российская ассоциация региональных телекомпаний (РАРТ), Независимая вещательная система (НВС), Сеть телевизионных станций (СТС) и др. Развитие общероссийского и регионального телевидения. Аудитория общероссийских и местных телеканалов. Перспективы развития многопрограммного телевидения.  **Тема №11.** Аудитория СМИ: понятие, виды.  Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. Основные характеристики аудитории современных российских СМИ. Основные методы изучения аудитории. Территория (региона, страны, мира) как информационное пространство. Потенциальная и реальная аудитория. Деятельность СМИ различного типа и уровня в информационном пространстве. Оценка реального состояния. «Информационные поля» различных СМИ и «информационная среда» личности. Критерии «единства» информационного пространства на основе требований информационного обеспечения демократии через достижение информированности всех слоев аудитории. Зависимость меры выполнения от состояния системы СМИ. Формы интерактивного общения с аудиторией. Коммуникативно-информационные связи с аудиторией. Использование медийных средств и новейших технологий при организации коммуникативно-информационных связей. Обеспечение общественного резонанса публикаций и передач.  *Раздел III. Зарубежные теории журналистики*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  - знать структуру существующих источников информации; инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; главные отличительные черты средств массовой информации, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.  - уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; составлять программу исследования в области СМИ; использовать полученные теоретические знания принципов, методов и технологий в научно-исследовательской и практической деятельности.  - владеть методологией, методами и технологиями исследования в области журналистики; навыками разработки программы исследований.  **Тема №12.** Структурно-функциональный подход к анализу СМИ.  Структурно-функциональный подход к анализу СМИ. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарсфельд, Р. Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций. СМИ как инструмент социального господства и принуждения. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе). Концепция гегемонии А. Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж. Томпсон). СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г. Шиллер). Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. «Развлекая себя до смерти»: Н. Постман о деструктивном влиянии телевидения. Ограничения критической теории  **Тема №13**. Социально-психологические теории эффектов СМИ.  Теории «волшебной пули»: бихевиористский подход в исследованиях воздействия СМИ на аудиторию. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла, ее критика и дальнейшая разработка. «Общественное мнение» У. Липпманна: роль СМИ в процессе стереотипизации реальности. Теории селективного влияния СМИ. Избирательность аудитории в использовании СМИ для удовлетворения своих потребностей (Г. Комсток). Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е. Каца и П. Лазарсфельда. Когнитивные теории эффектов СМК. Специфика исследований СМИ в русле когнитивной психологии. Модель «agenda setting» – анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Г. Цукер, Ш. Йенгар, Д. Киндер). Практическая значимость исследований эффектов СМИ  **Тема №14**. Основные модели объяснения медиа-эффектов.  Эффект прайминга. Активация прайминга. Концептуальные истоки изучения феномена прайминга. Традиции исследования прайминга. Факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель). Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж. Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения  **Тема №15.** Анализ массовых коммуникаций  СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С. Хилгартнера и Ч.Л. Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д. Китсьюза и П. Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У. Гемсон). СМИ как создатели художественных миров (Г. Почепцов). Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций. Массовые коммуникации в контексте структурализма. Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л. Альтюссера. Производство культуры и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А. Моля. Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С. Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе.  **Тема №16.** Нормативные теории СМИ.  Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Авторитарная теория прессы: СМИ – инструмент обеспечения власти монарха. Либертарианская теория прессы: СМИ свободны и независимы от государства. Теория социальной ответственности прессы: СМИ должны служить интересам общества. Советская коммунистическая теория прессы: СМИ – проводник идеологии советского государства и коммунистической партии. Нормативная модель массовой коммуникации Д. МакКуэйла. Проблема реализации нормативных принципов деятельности СМИ на практике. |
| **2.1.5.2 Медиакоммуникация и современные медиасистемы**  *Раздел 1.* *Медиакоммуникация*  **Тема №1.** **Основные тенденции развития современной журналистики**.  Системы средств массовой информации в XXI в. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Основные формы собственности в СМИ. СМИ в условиях глобальной рыночной экономики. Коммерциализация журналистики. Демассификация традиционных СМИ. Конвергенция традиционных СМИ.  **Тема №2. Массовая коммуникация и медиакоммуникация.** Особенности современной инфраструктуры СМИ. Новые медиа и новые формы массовой коммуникации. СМИ и Интернет. Особенности рынка журналов. Типология журналов: общая характеристика. Газетно-журнальная периодика на рубеже тысячелетий: проблемы и перспективы развития. Новые форматы радиовещания.  **Тема №3.** **Система СМИ современной России**. Сравнительный анализ российской системы СМИ: газетно-журнальная периодика, радио и телевидение. Место российских СМИ в общей системе мировых СМИ. Российская информационная индустрия: проблемы и перспективы.  *Раздел II. Медиасистемы.*  **Тема 4. Основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства.**  Системный подход к изучению средств массовой информации. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент инфраструктуры. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Статические свойства: целостность, открытость, внутренняя неоднородность, структурированность. Динамические свойства: функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде. Синтетические свойства: эмерджентность, интегративность, целесообразность.  **Тема 5. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие.**  Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ- служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.  **Тема 6. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов.**  Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.  **Тема7. Виды стратегий медиасистемы.**  Виды стратегий медиасистемы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста в информационной стратегии сводится к бесстрастному сообщению фактов, сведений, трансляции чужих мнений. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиасистеме. Медиаактивность, которая приводит к активизации гражданского общества. |
| **2.1.5.3 Современные проблемы журналистики**  *Раздел I. Журналистика и Internet*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет, СМИ, мобильных масс-медиа; * уметь составлять программу исследования в области деятельности средств массовой информации, обоснованно выбирать методики исследования; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии; * владеть навыками работы в условиях журналистики: подготовка медиапродукта в разных системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; навыками разработки программы исследований в области деятельности средств массовой информации.   **Тема №1.** Профессиональный образ мультимедийной журналистики.  Мультимедийная логика журналистики. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем». Определения мультимедийной журналистики. Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.  **Тема №2.** Журналист как субъект мультимедийной журналистики.  Журналист как субъект, не только формирующий контекст, но и подпадающий под влияние различных контекстов, существующих в мультимедийной репортерской деятельности. Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов. Важный аспект квалифицированности мультимедийного журналиста – переход от индивидуализма к коллективизму и командной работе, построенной на принципах межведомственного сотрудничества. Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и маркетингового отдела, акционерами и аудиторией. Уровень профессиональной самооценки журналиста  **Тема №3.** Конвергенция СМИ.  Процесс конвергенции, оказывающей влияние на деятельность журналистской организации. Понятие и толкования. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей (аудио, видео, текста, фото, графики, а также маркетинга, комбинированного стимулирования сбыта, продажи, перераспределения и интерактивного общения с аудиторией). Основные черты уровней конвергенции: партнерство с другими (журналистскими и иными) средствами массовой информации с целью обеспечения, продвижения, видоизменения или обмена новостями; проекты совместного (интегрированного) маркетинга и общего управления; разработка и внедрение стратегии исследований и развития; контекстные факторы, связанные с местным или отраслевым законодательством и правилами профсоюзов.  *Раздел II. Технология создания мультимедийного СМИ*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет, СМИ, мобильных масс-медиа; * уметь составлять программу исследования в области деятельности средств массовой информации, обоснованно выбирать методики исследования; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии; * владеть навыками работы в условиях журналистики: подготовка медиа продукта в разных системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; навыками разработки программы исследований в области деятельности средств массовой информации.   **Тема №4**. Технология создания мультимедийного СМИ.  Режиссура мультимедиа. Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета. Сценарий мультимедиа. Особенности аудиовизуального языка. Особенности восприятия аудиовизуальной информации. Язык разных медиаплатформ. Системы управления контентом. Организация работы мультимедийной редакции. Издержки процессов конвергации в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические. Стимулирующие факторы: налаживание межведомственного общения, поиск «правильного» партнера для создания общей команды. Собирание сотрудников в команды. Профессиональная гибкость, умение работать рука об руку, осознание ценности общения и понимание общих целей, потребностей и нужд «других» подразделений СМИ. Интегрированные мультимедийные проекты в сфере журналистики.  **Тема №5.** Мультимедиа и социальная роль журналистики.  Социальная журналистика в мультимедийном формате. Особенности функционирования. Темы, проблематика, формы подачи медиатекста. Популярные платформы, темы и авторы. Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я». Смена вещательных ролей журналиста и аудитории. Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве и др.  **Тема №6.** Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства.  Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Различные трактовки понятия «информационное пространства». Информационно-коммуникативное пространство. Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства. Роль информационного поля в формировании информационно-коммуникативного пространства. |
| **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** |
| **2.1.6.1 Массовые коммуникации в информационном обществе**  *Раздел I.*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать инновационные подходы, концепции, методы и иные научные решения в области исследования актуальных проблем журналистики; базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции; современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет, СМИ, мобильных масс-медиа; * уметь составлять программу исследования в области деятельности средств массовой информации, обоснованно выбирать методики исследования; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии. * владеть навыками работы в условиях журналистики: подготовка медиа продукта в разных системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах; навыками разработки программы исследований в области деятельности средств массовой информации.   **Тема №1.** Формирование системы и отдельных типов изданий российской журналистики.  Этапы развития журналистики в России. Первые рукописные периодические издания. Печатная периодика. Основные типы журналов и газет в 18-19 веках. Издания первой половины 20 столетия. СМИ после 1917 года. СМИ СССР. Отражение перемен в трансформации СМИ России конца прошлого века. Отечественные СМИ в начале 21 столетия. История и типологическая характеристика прессы, электронных СМИ России.  **Тема №2.** Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.  Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, этапы реализации. СМИ в системе глобальной информации. Информация – основа существования современной культуры. Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями человечества первостепенной важности задачи сохранения земной цивилизации. Понятия «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Особенности «нового журнализма». Окинавская хартия глобального информационного общества (июль 2000г.). Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Международные организации и проблема регулирования процессом распространения информации. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации. Опасность политики монополизации средства информации. Прогнозы западных исследователей коммуникационных процессов о развитии «эры информационной революции».  **Тема №3.** Картина мира, сформированная СМИ.  Влияние СМИ на взгляды адресата. Зависимость СМИ от внешних и внутренних факторов. Манипулирование сознанием аудитории. Подлинность представлений общества о мире через призму СМИ. Взаимовлияние СМИ и аудитории. Особенности региональной медиакартины мира. Политические аспекты региона, затрагивающие СМИ. Сетевые ресурсы. Новые и традиционные средства массовой информации. Проблема свободы слова  *Раздел II.*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать новые реальные социальные явления, связи, институты и процессы в глобальных, региональных и иных социально-экономических, социально-политических и социально-культурных системах, социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании; * уметь осваивать новые социальные явления, связи, институты и процессы в глобальных, региональных и иных социально-экономических, социально-политических и социально- культурных системах, социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях. * владеть результатами и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.\   **Тема №4**. Формы, методы и жанры информационного воздействия на аудиторию.  Видоизменяющиеся жанры СМИ, их симбиоз. Формы взаимодействия с аудиторией. Создание современной медиакартины мира. Проблема навязывания мнения массовому адресату.  **Тема №5.** Реализация образовательных, эвристических, культурно-рекреативных функций новейших СМИ.  Интернет. Цифровое телевидение. Мобильные источники информации. Новые формы традиционных СМИ. Их функции, степень воздействия на аудиторию: положительны и отрицательные факторы. Новые образовательные проекты, патриотические программы СМИ.  **Тема №6.** Журналистское исследование геополитических (глобальных, региональных, национально-государственных) явлений и процессов.  Журналистские исследования в сфере государственной политики, политического спектра гражданского общества (политических партий, движений, клубов, групп и ассоциаций по политическим интересам, политического лоббизма в различных сферах власти; исследования в области политической рекламы и связей с общественностью; журналистские исследования в области политических технологий). Геополитические (глобальные, реиональные, национально-государственные) явления и процессы. Журналистский анализ функциональной эффективности различных ветвей власти (законодательной, исполнительной, судебной), политических режимов (демократических, авторитарных, тоталитарных), различных способов, форм и принципов государственного и политического управления. Проявления в журналистике политического популизма, политического экстремизма, настроений, ожиданий и впечатлений. Общественное политическое мнение и настрое |
| **2.1.6.2 История отечественной журналистики**  *Раздел I. Система российской прессы в дореволюционной России*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  - знать методологические основы и модели развития нового знания, содержание и этапы становления научного знания в области журналистики; научные подходы и методологические основы современных отечественных и зарубежных медийных исследований.  - уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; выявлять исследовательскую составляющую в области журналистики;  - владеть современными способами, методами и технологиями сбора, обработки и анализа информации; навыками подготовки и оформления аналитического обзора, доклада, научной статьи.  **Тема № 1**. Журналистика 1800–1850-х гг.  Общественно-политическая ситуация в России начала ХIХ века. «Вестник Европы» как отражение либеральных реформ. Указ 1801 г. по вопросам цензуры и цензурный устав 1804 г. Издания, связанные с Вольным обществом любителей словесности, наук и художеств («Северный вестник», «Свиток муз», «Периодическое издание Вольного общества любителей словесности, науки художеств», «Журнал российской словесности» и др.). Публицистическая деятельность Пнина, Борна, Попугаева, Языкова, Брусилова. Журнал «Русский вестник» С.Н. Глинки и его программа. Идеи «православия, самодержавия, официальной народности». Роль издания в период Отечественной войны 1812 г. Литературное общество «Беседа любителей русского слова» А.С. Шишкова. Журнал-сборник «Чтения в Беседе любителей русского слова». Издания, появившиеся в период Отечественной войны 1812 г.: «Сын Отечества», «Русский инвалид»: содержание, публицистика, состав. Возникновение тайных обществ в России. Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения». Альманахи декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина», «Русская старина». Нелегальная революционная публицистика. Развитие газеты. «Северная почта, или Новая Санкт-Петербургская газета», «Рецензент», «Казанские известия», «Восточные известия» и др. Период реакции и цензурные ограничения: Уставы 1826 и 1828 гг. Ограничения в  области печатного слова в 30-е годы.  **Тема № 2.** Московская и петербургская журналистика  Московская журналистика. «Московский телеграф» Н.А. Полевого как энциклопедическое издание (1825–1834).Судьба журнала и издателя. Научно-литературные и философские журналы. «Московский вестник» – учено-литературный журнал «любомудров» (1827–1830). «Атеней» (1828–1830). «Московский наблюдатель» А.Андросова. «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина (1831–1836). Участие в этих изданиях В.Г.Белинского. Петербургская журналистика. Литературные журналы и альманахи. «Библиотека для чтения» Смирдина и Сенковского как «толстый» литературно-энциклопедический журнал. Причины популярности журнала. Фельетоны Барона Брамбеуса. Падение престижа журнала. «Современник» А.С. Пушкина. Малые формы литературной критики и публицистики. «Отечественные записки» А.А. Краевского. «Современник» А.Н. Некрасова и И. Панаева. Участие в этих журналах В.Г. Белинского. Белинский как теоретик журналистики, Публицистика В.Г. Белинского и ее своеобразие. Жанровое и тематическое своеобразие работ Белинского. Общественно-политическая обстановка в 1830–40-е гг. Западничество, славянофильство и официальная народность как основные идеологические течения этих десятилетий. Литературная и журналистская полемика. Роль «толстого» журнала и критики в означенный период. Журналы демократического направления, реакционно-охранительного толка и славянофильские. Журналистика славянофилов. Журнал «Москвитянин». Газетная периодика. Издания официальные, полуофициальные и частные. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина, Н.И. Греча. Приоритет газеты в частной журналистике этого периода. «Литературная газета» А.А. Дельвига, О.М.Сомова, А.С. Пушкина. «Бабочка» – дневник новостей, относящихся до просвещения и общежития», «Литературные прибавления к «Русскому инвалиду» и др.  **Тема № 3.** Журналистика после 1860-х гг. Эпоха реформ XIX в.  Период реформ и их влияние на общественно-политическую, литературную и журнально-издательскую жизнь России. Правительственная политика в области печати. Либерализация цензуры: Временные правила о цензуре и печати 1862 г., Временные правила о цензуре и печати 1865 г. Либеральное направление в журналистике. «Русское слово» и «Московские ведомости» М.Н. Каткова. Особенности художественного отдела, беллетристика журнала. Демократические издания 1850–60-х гг. Журнально-издательская деятельность Н.А. Некрасова и И.И. Панаева. «Современник» после смерти Белинского. Приход Чернышевского и Добролюбова в журнал. Договор Некрасова об «исключительном сотрудничестве» Тургенева, Толстого, Островского, Григоровича. Структура и направление журнала. Крестьянский вопрос в «Современнике» и позиция Чернышевского по этому вопросу. «Современник» в пореформенные годы. Цензурные запреты. Значение журнала в общественно-политической жизни страны 1860-х годов. «Русское слово», Состав редакции. Общественная позиция журнала, круг сотрудников. Полемика «Русского слова» с «Современником». Публицистика Д.И. Писарева. Издания юмористические и сатирические. «Искра» как издание демократического типа. Состав сотрудников, структура журнала, социальная сатира. Карикатура и фельетон как ведущие жанры. «Гудок» как преемник «Искры». Взаимоотношения «Искры» и «Гудка» с цензурой. Славянофильские издания: «Русская беседа» А.И. Кошелева. Полемика с «Современником». Газеты «Молва», «Парус», «День». Журналы «Время» и «Эпоха» М.М. и Ф.М. Достоевских. Политические взгляды А.И. Герцена. Вольная типография и ее деятельность в Лондоне и Женеве. Альманах «Полярная звезда», его роль в развитии общественной мысли России. «Колокол» как бесцензурное издание, крестьянский вопрос на его страницах. Публицистическая и издательско-редакционная деятельность Герцена и Огарева. «Отечественные записки» Н.А. Некрасова и публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина (1868–1880). Редакционный состав, структура и направление журнала. Литературно-критический и публицистический отделы. Сатира М.Е. Салтыкова-Щедрина и его публицистические циклы. Народничество и его отражение в журнале. Учение К.Маркса и его популяризация. Цензурные предостережения. Закрытие журнала. Структура, содержание журнала «Дело» (1866–1868). Журнал при Д.Е. Благосветлове. Ведущие публицисты: Н. Шелгунов, Г. Успенский, Д. Минаев, Ф. Решетников и др  **Тема № 4.** Система российской прессы в 1900–1917 гг.  Общая характеристика системы печати 90-х гг. XIX – нач. XX вв. Социально-политические и цензурные условия ее существования. Причины роста количества периодических изданий. Изменения в системе буржуазной периодики. Коммерциализация прессы. Улучшение полиграфической и информационной базы. Качественный и количественный рост прессы. Типология печати. Издания качественные, массовые и бульварные. «Новое время» А. Суворина, «Русское слово» В. Дорошевича, «Московский листок» Н.И. Пастухова, газеты - «Копейки» и др. Возникновение издательских концернов. Газетно-издательские концерны А.С. Суворина, С. Проппера, А. Маркса, И. Сытина и др. Внимание газет к финансово-промышленным вопросам. Биржевые обозрения в бульварной периодике. Увеличение объема экономической информации и платных публикаций. «Биржевые ведомости» С.М. Проппера. Разделение издательских и редакторских функций в российских буржуазных газетах. Причины усиления в к. XIX – н. XX вв. внимания русских журналистов к газетам. Феномен А. Суворина и его газеты «Новое время» в русской журналистике. «Король русского фельетона» В. Дорошевич. Своеобразие его авторской манеры. Журналистская деятельность А. Амфитеатрова. «Король русского репортажа» Вл. Гиляровский. Публицистика рубежного периода. Создание марксистской журналистики. Легальный и нелегальный марксизм. Публицистика марксистов в легальных демократических журналах «Мир Божий», «Новое слово», «Начало».  **Тема №5.** Журналистика периода Гражданской войны  Журналистика периода Гражданской войны. I съезд журналистов Советской России и развитие советской печати. Дальнейшая дифференциация печати: партийные, советские, профсоюзные, крестьянские, молодёжные, сатирические и другие тины органов печати. Новые центральные газеты «Экономическая жизнь», «Жизнь национальностей», «Голос трудового крестьянства». Красноармейская печать периода Гражданской войны. Пресса иностранных интернационалистов. Газета «Коммуна», журнал «Коммунистический Интернационал». Развитие радиовещания, его централизация. Роль московской радиостанции на Шаболовке в организации массового радиовещания. Создание Российского телеграфного агентства (РОСТА). Его значение в развитии советской журналистики. Стенные газеты РОСТА, «АгитРОСТА», «Окна РОСТА». Инструкторские странички РОСТА в помощь редакциям местных газет. Журнал «Красный журналист». Создание центрального советского объединённого государственного издательства (ГИЗ) и издательства «Всемирная литература» по выпуску книг для детей. Организация «Книжной палаты» – единого центра по учёту книжных изданий.  *Раздел II. Система советской прессы*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  - знать методологические основы и модели развития нового знания, содержание и этапы становления научного знания в области журналистики; научные подходы и методологические основы современных отечественных и зарубежных медийных исследований.  - уметь самостоятельно проводить отбор и анализ информационных источников, применять полученные знания для анализа проблем журналистики; выявлять исследовательскую составляющую в области журналистики;  - владеть современными способами, методами и технологиями сбора, обработки и анализа информации; навыками подготовки и оформления аналитического обзора, доклада, научной статьи.  **Тема №6.** Формирование системы советской прессы  Октябрьская революция 1917 года и проблема свободы печати. Декреты о печати, о революционном трибунале печати, о введении государственной монополии на объявления. Формирование системы советской журналистики. Центральный партийный орган газета «Правда» и центральная правительственная газета «Известия». Вновь созданные центральные издания «Газета Временного рабочего и крестьянского правительства». «Армия и флот рабочей и крестьянской России», «Беднота». Партийная и советская пресса в национальных районах страны. Журнальная периодика: производственно-экономический журнал, «Народное хозяйство», молодёжные «Юный пролетарий», «Юный коммунист», литературно-художественные «Пламя», «Творчество», сатирические «Соловей», «Гильотина», «Красный дьявол». Становление информационной службы. Радиотелеграф как средство оперативной информации и политической агитации. Декрет «О государственном издательстве», выпуск учебников и книг классиков русской литературы. Деятельность издательств «Прибой» и «Волна».  **Тема №7.** СМИ в условиях тоталитарного режима.  Средства массовой информации в условиях тоталитарного режима и торжества моноидеологии. Общая структура центральных, местных, национальных газет, отраслевые, районные, фабрично-заводские издания. Создание газет политотделов МТС – проявление дальнейшего подчинения экономики приоритету идеологии. Пятилетний план радиофикации СССР, его основные задачи. Московский телевизионный центр на Шаболовке, телевизионные центры в Ленинграде и Киеве. Развитие местного радиовещания. Деятельность издательств ОГИЗ, «Молодая гвардия», Партиздат. Массово-политическая брошюра, её роль в проведении политики сталинского руководства. Основная тематика публикаций СМИ. Статьи и очерки о первых Героях Советского Союза, покорителях Северного полюса, лётчиках, проложивших маршрут СССР – Америка. Очерки о трудовых достижениях советских людей в горьковских журналах «Наши достижения», ''СССР на стройке», в художественных и общественно-политических альманахах «Год шестнадцатый»... – «Год тридцать второй»... (1933–1939). Создание в газетах отделов пропаганды. Разоблачение «врагов народа» средствами массовой информации. Новые формы и методы массовой работы: общественные и производственные смотры, производственные переклички, сквозные буксиры, выездные редакции, радиомитинги, листки ЦКК – РКИ «Под контроль масс», «Радиолистки РКИ». Рабселькоровское движение: Издание, для рабочих и сельских корреспондентов журналов «В помощь районной газете», «Рабоче-крестьянский корреспондент Отражение деятельности средств массовой информации в журнале «Советская печать». Очерки, фельетоны, репортажи ведущих публицистов в печати и на радио. Публицистика Н. Бухарина, М. Горького, А. Платонова, Н. Погодина, К. Радека, фельетоны и репортажи М. Кольцова. Стихотворные фельетоны В. Маяковского и Д. Бедного. Оппозиционная сталинскому режиму публицистика Н. Бухарина, М. Рютина, П. Петровского и др. «Открытое письмо Сталину» Ф. Раскольникова.  **Тема №8.** Газетно-журнальная периодика в годы войны.  Изменения в системе средств массовой информации в годы войны. Создание Совинформбюро, его роль в системе отечественной журналистики в годы войны. Структура военной печати. Новые центральные военные газеты, фронтовые, армейские, дивизионные издания. Газеты на языках народов СССР. Пресса во временно оккупированных районах. Печать партизанских отрядов, подпольных партийных организаций. Антисоветские газеты гитлеровцев и власовцев. Изменения в деятельности радиовещания. Филиалы радиокомитета в Куйбышеве, Комсомольске-на-Амуре. Радиопередачи «Письмо на фронт», «Письма с фронтов Отечественной войны». Деятельность редакции передач для партизан. Радиовещание на зарубежные страны. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов писателей и ведущих журналистов. Отражение на страницах газет и журналов, в радиопередачах основных этапов войны. Особенности массовой работы печати и радио, форм их взаимодействия в военные годы. Жанровое разнообразие материалов и форм их подачи на газетных полосах и в радиопередачах. Особенности военной публицистики А.Н. Толстого, М.А. Шолохова. A.A. Фадеева, K.M. Симонова, Н.С. Тихонова, Б.Л. Горбатова, B.C. Гроссмана, А.П. Платонова, И. Эренбурга и Я. Галана. Русская патриотическая зарубежная пресса: газеты «Русский патриот» и «Советский патриот» (Франция), журнал «Русская земля» (Аргентина). «Новый журнал» (Нью-Йорк, с 1942 г.) в разные периоды своего существования. Типологическая характеристика. Редакторы журнала и его сотрудники. Участие в нем И.А. Бунина, Б. Зайцева, М. Осоргина, М. Алданова, В.В. Набокова, A.M. Ремизова и др. Философская линия в журнале (статьи H.A. Бердяева, С.Л. Франка и др.). Полемика в «Новом журнале» в связи со статьей П.Н. Милюкова «Правда о большевизме» (1943).  **Тема №9.** Газетная и журнальная периодика в послевоенный период.  Перестройка средств массовой информации в связи с переходом к мирному труду. Постановления ЦК ВКП(б) в области печати в это десятилетие (Об улучшении качества и увеличении объёма республиканских, краевых и областных газет; О мерах по улучшению областных газет «Молот» (Ростов-на-Дону), «Волжская коммуна» (Куйбышев), «Курская правда»; О журналах «Звезда» и «Ленинград» и др.). Газетная периодика. Новые центральные издания. Руководящий орган ЦК ВКП(б) газета «Культура и жизнь», её роль в усилении авторитарных тенденций в журналистике. Увеличение объёма республиканских, краевых и областных газет, создание редколлегий в этих изданиях. Возобновление молодежных газет. Городские и районные издания. Пресса на национальных языках. Журнальная периодика, её дальнейшая идеологизация. Новые партийные журналы «Агитатор», «Партийная жизнь», «В помощь политическому самообразованию», «Вопросы истории КПСС». Развитие радиовещания и телевидения, новые теле- и радиостанции. Реорганизация Московского телецентра, начало его ежедневных телевизионных передач. Становление документального телевидения. Взаимодействие телевидения с радиовещанием и печатью. Дифференциация телевизионных программ. Послевоенная издательская деятельность. Центральные и местные издательства. Выпуск отечественной и зарубежной художественной и научной литературы. Нацеленность издательств на выпуск книг классиков марксизма-ленинизма, деятелей партии, книг по коммунистическому воспитанию. Подготовка журналистских кадров. Создание факультетов журналистики в Московском, Ленинградском и других университетах страны. Издание для работников средств массовой информации журналов «Советская печать», «Рабоче-крестьянский корреспондент», «Радио», «В помощь местному радиовещанию». Основная тематика публикаций и передач СМИ в этот период. Формы массовой работы СМИ (стахановские вторники «Труда» и др.). Публицистика и публицисты: литературно-художественные и общественно-политические альманахи «Год тридцатый» – «Год тридцать восьмой» (1947–1955). Приукрашивание действительности в очерках А. Колосова. Г. Николаевой, других ведущих очеркистов. Содержательная критика недостатков в сельском хозяйстве В. Овечкиным, А. Калининым, В. Тендряковым.  **Тема №10.** Советская журналистика как система  единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС после XX съезда партии. Количественный рост газет и журналов, дальнейшее увеличение их тиражей. Новые центральные и республиканские газеты «Советская Россия», «Социалистическая индустрия», «Рабочая газета» (Киев), «Литература и жизнь» («Литературная Россия»), «Книжное обозрение». Усиление партийного воздействия на журналистику. Превращение в органы КПСС центральных специализированных газет «Сельская жизнь», «Советская культура», «Экономическая газета», «Медицинская газета». Перевод на вечерний выпуск газеты «Известия», её место в системе отечественной журналистики как первой центральной вечерней газеты. Новые приложения к центральным изданиям: «Неделя» («Известия»), «Футбол – хоккей», шашечно-шахматное приложение «64» («Советский спорт»), ежемесячное иллюстрированное приложение «Собеседник» («Комсомольская правда»). Деятельность газет территориально-производственных управлений, прекращение их изданий, восстановление системы районной печати. Новый тип изданий – колхозные и совхозные многотиражки. Расширение полиграфической базы периодической печати. Книгоиздание. Новые издательства «Современник», «Планета», «Прогресс», «Советский художник», «Изобразительное искусство». Развитие ТАСС и АПН. Их роль в развитии отечественных СМИ. Центральное (всесоюзное) и местное радиовещание и телевидение. Создание Государственного комитета Совета Министров СССР по радиовещанию и телевидению. Создание редакций «Юность», «Маяк», «Мир и прогресс» в системе радиовещания, программы «Эстафета новостей», «Время». «Сегодня в мире» на телевидении. Переход радиовещания и телевидения на круглосуточное вещание. Появление телевизионных программ в цветном изображении. Передача программы «Время» с сурдопереводчиками. Создание Союза журналистов СССР. Жанровая и тематическая палитра СМИ. Формы массовой работы СМИ: внештатные отделы, общественные приемные, политические кампании, объединённые и целевые номера, всесоюзные заочные летучки читателей, всесоюзные рабочие собрания «Труда», Листки народного контроля, «Рабочая эстафета», анкетирование (Институт общественного мнения «Комсомольской правды»), совместные рейды редакций газет, радиовещания, телевидения, «Дни открытого письма», «круглые столы» и др.  **Тема №11.** Перестройка СМИ в период социально-политического реформирования советского общества  Перестройка в деятельности радиовещания и телевидения. Создание Российской телерадиокомпании. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция «Эхо Москвы». Возникновение Российского телевидения. Информационная программа Российского телевидения «Вести» и программа «Время» Центрального телевидения. Развитие кабельного телевидения. Информационные агентства. ТАСС, ИАН (ИТАР), Интерфакс, «Постфактум», «Сиб. ИА», Христианское информационное агентство (ХИАГ). Перемены в книгоиздательской деятельности. Успех издательств «Прометей», «Орбита», «Интербург», издательского центра «Терра» по выпуску произведений русских писателей-эмигрантов. Издание книг в переводе с иностранных языков издательствами «Радуга» и «Прогресс». Роль журналистики в новом освещении отечественной истории, в раскрепощении народной инициативы, в формировании общественных движений и т.д. Формы массовой работы: «дискуссионные клубы», «горячие линии», «прямой эфир», «телемосты» и т.д.  **Тема №12.** Журналистика России в условиях государственного суверенитета  Крушение СССР, создание на его территории суверенных государств. Правительственная печать: «Российская газета» – ежедневное издание Верховного Совета РСФСР, «Россия» – еженедельник Президиума Верховного Совета РСФСР, «Российские вести» – еженедельная газета правительства Российской Федерации. Оппозиционная пресса: «Правда», «Советская Россия», «День» и другие. Деятельность средств массовой информации после принятия Закона о печати Российской Федерации. Вопросы международной жизни в журналистике второй половины 1980-х – начала 1990-х гг.: устранение угрозы термоядерной катастрофы, падение социалистических режимов в странах Восточной Европы, освещение событий в странах ближнего зарубежья. Публицистика Ч. Айтматова, И. Васильева, Д. Валового, С. Залыгина, В. Селюнина. Публицистические сборники «Иного не дано», «Если по совести», «Зависит от нас. Перестройка в зеркале прессы». |
| **2.1.7(Ф) Факультативные дисциплины** |
| **2.1.7.1(Ф) Основы академического английского языка**  **Раздел 1. Научно-практическая грамматика и академическая лексика английского языка**  **Тема №1.** **Структура английского предложения. Типы предложений, грамматические формы и конструкции, залоги.**  Структура английского предложения. Члены предложения. Подлежащее. Части речи, фразы, обороты и предложения, которые могут быть подлежащим предложения. Сказуемое. Количество слов в сказуемом. Глагол. Основные формы и их функции в предложении. Инфинитив, формы, функции в предложении. Действительный и страдательный залоги. 4 вида глагола. Active/Passive. Предложение. Простое, сложносочиненное, сложноподчиненное. Типы придаточных предложений. Союзы. Условные предложения 4х типов. Сослагательное наклонение. Сослагательное наклонение в научной прозе. Инверсия. Безличные предложения. Использование формального («пустого») подлежащего.  **Тема №2.** **Модальность, согласование. Части речи, словообразование, вспомогательные средства языка.**  Обороты, равнозначные придаточным предложениям (с инфинитивом, причастием I, II, герундием. Модальность. Глаголы и выражения, передающие модальность. Согласование. Сложноподчиненное предложение с придаточным дополнительным. Отсутствие согласования в сослагательном наклонении. Прочие изменения в других членах предложения. Определение. «Цепочки» существительных. Принципы образования. Способы перевода. Выражение количества Слова, выражения, способы. Исчисляемые и неисчисляемые имена существительные. Исключения. Список терминов и общенаучная лексика. Сравнение, контраст, противопоставление. Идентификация и описание. Особенности использования артиклей в научной прозе. Многозначность грамматических признаков ~ s, ~ ing, ~er, ~ ed; и корней (глагол-существительное, существительное-прилагательное, союз-предлог). Вспомогательные средства языка. Служебно-строевые слова.  **Тема №3. Международные научно-практические конференции, преподавание, обучение и научная работа. Научные публикации.**  Анонсы о конференциях. Приглашение к участию. Информационные письма. Профессиональные мероприятия. Преподавание и обучение в вузе. Электронное образование. Научно-исследовательская работа в вузах. Научные журналы, как опубликовать статью. Научно-популярные статьи. Отчеты о научной работе. Программы международного сотрудничества. Гранты.  **Раздел** **II. Чтение научной литературы по специальности, говорение и аудирование на английском языке.**  **Тема №4.** **Участие в научных конференциях и симпозиумах.**  Участие в конференциях. Программа конференции. Прибытие. Размещение. Проблемы с оборудованием, устранение неполадок. Общение в аудитории. Правила общения. Вопросы и ответы. Участие в дискуссиях. Роль «осторожного языка» (cautious language) или смягчение категоричности высказывания (hedging).  **Тема №5.** **Формулы общения, навыки презентации.**  Политическая корректность в языке. Приветствия и знакомство. Как начать и поддержать разговор. Как проявить интерес и отреагировать на новости. Приглашение. Как сделать комплимент и отреагировать на него. Приглашение. Как поблагодарить, извиниться и попрощаться. Развитие навыков презентации. Использование визуальных средств. Ваши навыки презентации.  **Тема №6.** **Академическое письмо.**  Академический стиль. Уровень формализации текста, высказывания. Лексико-грамматические средства. Регистр. Составление академического глоссария (общеакадемическая и специальная лексика). Академическая переписка. Рекомендательное письмо. Предложение о сотрудничестве. Сопроводительное письмо для заявки на грант. Написание аннотации. Написание тезисов. Типы тезисов в зависимости от области исследования. Заявка на грант. Редактирование научных текстов. |
| **2.1.7.2(Ф) Научно-исследовательский семинар**  *Раздел 1. Теоретические основы организации научного исследования*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать современные методы исследования с использованием информационно-коммуникационных технологий, принципы методологического анализа в области теоретических и прикладных исследований, современные методы исследования, принципы, специфику организации и осуществления научно-исследовательской деятельности; * уметь ориентироваться в методологических проблемах, самостоятельно выявлять, исследовать и анализировать проблемы в соответствующей профессиональной области; * владеть навыками самостоятельной постановки научно-исследовательской проблемы проектирования научного исследования, определения методологических подходов к ее решению, выбору методов оценки полученных результатов, культурой научной дискуссии и навыками профессионального общения с соблюдением делового этикета, навыками понимания научной лексики.   **Тема №1.** Сущность и содержание методологии научного исследования.  Понятие о методологии как о системе принципов и способов организации, построения теоретической и практической деятельности. Науковедческие основания методологии науки. Критерии научности знания. Теоретические и эмпирические исследования, их взаимосвязь. Фундаментальное и прикладное исследование. Формы организации научного знания. Понятие «факт» и его интерпретация. Функции фактов в исследовании. Гипотеза как форма научного знания. Виды гипотез, основные требования к научной гипотезе. Формальные признаки «хорошей» гипотезы. Понятия «положение», «аксиома», «понятие», «категория», «термин», «принцип», «закон», «теория», «доктрина», «парадигма». Научная деятельность и её типы. Коллективная и индивидуальная научная деятельность. Особенности индивидуальной научной деятельности. Особенности коллективной научной деятельности.  **Тема №2.** Научная проблема и подходы к её постановке.  Стратегия и тактика научного исследования. Фазы исследования: характеристика и содержание. Фаза проектирования исследования. Методологический замысел и творческое ядро исследования. Выявление и определение противоречия. Проблемная ситуация: подходы к описанию. Проблема исследования. Анализ результатов научных исследований (разработанность проблемы в науке), фокусировка новизны. Объект и предмет исследования – общее и особенное. Тема исследования. Факторы выбора темы. Информационное обеспечение темы исследования. Диагностика «качества» темы исследования. Проведение обоснования актуальности темы исследования. Цель исследования. Критерии достижения цели. Критерии оценки результатов теоретического исследования. Критерии оценки результатов эмпирического исследования. Гипотеза исследования. Формулировка гипотезы. Задачи исследования. Связь задач и гипотезы исследования. Технологическая фаза исследования. Роль и возможности современных информационных технологий на различных этапах исследования. Методические требования к выводам научного исследования. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Необходимость апробации научных результатов. Представление результатов исследования. Письменные форм представления: реферат, доклад, отчёт, статья, методическое пособие, брошюра, книга, монография, тезисы. Язык и стиль научной работы. Стилистические особенности научного языка. Ясность, краткость научного изложения материалов работы.  **Тема №3.** Средства и методы научного исследования.  Средства исследования: материальные, информационные, математические, логические. Классификация и характеристика методов исследования. Классификация методов научного познания. Сущность теоретического и эмпирического методов научного познания. Сущность, роль, состав и содержание общенаучных методов познания. Сущность, содержание и роль конкретно-научных (частных) методов познания. Общенаучные логические методы и приёмы познания (анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, систематизация, обобщение и др.). Системный анализ. Моделирование. Эксперимент. Психологические и социологические методы исследования. Роль и значение психологического и социологического инструментария в исследованиях. Тестирование и требования к проведению тестирования. Специфика анкетирования, интервью, беседы и группового опроса. Наблюдение и его исследовательские возможности. Метод анализа результатов деятельности. Проблемы интерпретации полученных результатов. Методы, основанные на применении знаний и интуиции специалистов: методы коллективных экспертных оценок, методы индивидуальных экспертных оценок.  **Тема №4.** Выбор темы научного исследования. Структура научного исследования.  Соответствие темы исследования научным интересам аспиранта, научному направлению (паспорту специальности). Актуальность темы исследования, ее основные маркеры. Научная аргументация необходимости исследования избранной темы. Степень научной разработанности проблемы. Знакомство с историей вопроса, с отечественной и зарубежной литературой по теме. Систематизация исследований по избранной теме по проблемному принципу. Объект и предмет исследования. Соотнесение объекта, предмета, темы и цели исследования. Формирование проблемного поля исследования. Цель, задачи и гипотезы исследования. Иерархия цели и задач. Формирование программы исследования. Соответствие структуры исследования ее цели и задачам. Методология исследования. Проблема выбора адекватной поставленной цели и задачам исследовательской парадигмы. Теоретическая и эмпирическая основа работы. Научная новизна исследования. Значимость элементов научной новизны. Определение авторского вклада в изучаемую проблему посредством выявления теоретической и практической значимости работы.  **Тема №5.** Принципы этики научного исследования.  Этика научного исследования. Роль научного руководителя в исследовании. Научная добросовестность исследователя и проблема плагиата. Основные принципы работы с научной литературой. Соответствие используемой литературы избранному ракурсу работы. Навыки и приемы реферирования научной литературы. Отличие авторской позиции от реферативного изложения. Принципы научного цитирования. Культура цитирования. Формирование навыков письменной научной речи. Индексы научного цитирования. Использование литературы на иностранных языках. Специфика работы с электронными носителями информации. Проверка авторского текста в системе «Антиплагиат».  *Раздел II. Методология подготовки научного исследования*  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:   * знать принципы методологического анализа в области теоретических и прикладных исследований, понятийно-категориальный аппарат, методологию науки, основные виды научных источников, принципы их научной критики; * уметь выявлять проблемы в профессиональной области, следовать этическим нормам, принятым в научном сообществе, ориентироваться в основных методологических и мировоззренческих проблемах, возникающих в науке на современном этапе ее развития; * владеть современными методами и инструментами исследований и оценки результатов научной деятельности, навыками самостоятельной постановки научно-исследовательской проблемы проектирования научного исследования, определения методологических подходов к ее решению, выбору методов оценки полученных.   **Тема №6.** Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.  Конспектирование, структурирование текста научной работы, общая схема аргументации, аргументация и контраргументация. Аналитический обзор литературы основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях международного уровня и должен содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.  Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательных источников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез. Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы.  **Тема №7.** Методы познания в языкознании и литературоведении. Основы сбора, обработки научных данных  Общенаучные методы языкознания и литературоведения. Диалектический метод, требующий изучения всех предметов и явлений с учетом их постоянного изменения и развития; Метод детерминизма, т.е. признания определенности, направленности происходящих в мире процессов; Метод системности, исходящий из того, что мир есть множество взаимодействующих между собой элементов, образующих определенную целостность; Метод фальсифицируемости, предполагающий постоянное сохранение возможности опровержения любой научной теории в процессе непрерывного поступательного развития науки. Специфические методы языкознания и литературоведения: комплексный и системный метод анализа литературы; сравнительно-исторический, сопоставительный, описательный, экспериментальный.  **Тема №8.** Научный доклад как форма представления результатов исследования. Презентация результатов теоретического этапа исследования.  Презентация научного доклада. Цели и задачи. Виды презентаций научного доклада. Структура презентации: цели, задачи, основная часть, заключение, выводы. Требования к презентации каждой из частей. Требования к презентации основной части. Объем доклада и презентации. Требования к оформлению презентации научного доклада (цвет, звук, анимация). Основные ошибки при подготовке презентации научного доклада.  **Тема №9.** Апробация результатов исследования. Научная рефлексия.  Научный доклад. Тема научного доклада. Цели и задачи. Разновидности научных докладов. Структура научного доклада: введение, цели и задачи научного доклада, основная часть, заключение, выводы. Требования к написанию каждой из частей. Требования к написанию основной части. Объем доклада. Основные ошибки при подготовке научного доклада. |
| **2.2. Практика** |
| **2.2.1(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Педагогическая практика)**  **Тема 1.** Подготовка к лекционным занятиям; методическая работа (индивидуальное планирование и разработка содержания лекций); разработка учебно-методического сопровождения выбранной дисциплины, самостоятельное проведение лекций; самоанализ проведенного лекционного занятия  **Тема 2.** Подготовка к семинарским занятиям; методическая работа (индивидуальное планирование и разработка содержания семинарских занятий); разработка учебно-методического сопровождения по темам семинарских занятий, самостоятельное проведение семинарских занятий; самоанализ проведенных семинарских занятий  **Тема 3.** Подготовка к практическим и лабораторным занятиям; методическая работа (индивидуальное планирование и разработка содержания практических и лабораторных занятий; разработка учебно-методического сопровождения практических и лабораторных занятий, самостоятельное проведение практических и лабораторных занятий; самоанализ практических и лабораторных занятий  **Тема 4.** Проведение различных форм внеаудиторных мероприятий учебно-воспитательного процесса (организация самостоятельной работы студентов, оказание помощи в организации воспитательной работы со студентами)  **Тема 5.** Проведение различных форм индивидуальной работы со студентами по темам, проводимых аспирантом лекционных, семинарских, практических занятий.  **Тема 6.** Отбор методов диагностики с целью изучения уровня собственного профессионального и личностного развития; диагностика уровня собственного профессионального и личностного развития; анализ достоинств и недостатков в своем профессиональном и личностном развитии; составление программы собственного профессионального и личностного развития. |
| **2.2.2(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Научно-исследовательская практика)**  **Тема 1**. Выбор и обоснование темы исследования  **Тема 2**. Проведение исследования (постановка целей и задач, формулировка рабочей гипотезы, обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования)  **Тема 3.** Сбор и анализ информации о предмете исследования  **Тема 4.** Изучение отдельных аспектов рассматриваемой проблемы  **Тема 5.** Анализ научной литературы с использованием различных методик доступа к информации: посещение библиотек, работа в Интернет  **Тема 6.** Оформление результатов проведенного исследования и их согласование с научным руководителем аспиранта  **Тема 7.** Обобщение собранного материала в соответствии с программой практики |
| **3.1 Итоговая аттестация в форме оценки диссертации на предмет ее соответствия критериям, установленными в соответствии с Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике"** |